

广州市文学艺术界联合会

2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市文学艺术界联合会（简称广州市文联）是中共广州市委领导的、由全市各文艺家协会和区文联、行业文联等组成的人民团体，是党和政府联系文艺家的桥梁和纽带。广州市文联成立于 1950 年 10 月 1 日，是新中国诞生后华南地区最早成立的文艺人民团体之一，也是全国最早诞生的城市文联之一。任务是：坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向、“百花齐放、百家争鸣”的方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，遵循先进文化的前进方向，致力于繁荣和发展广州市文艺事业，为精神文明建设作贡献。

广州市文学艺术界联合会 2021 年部门整体支出绩效自评含单位 2 个，其中：广州市文学艺术界联合会（本级），参照公务员管理事业单位；直属事业单位 1 个，广州市文艺报刊社，公益一类事业单位。

（二）年度总体工作和重点工作任务

一是坚持以政治建设为统领，切实加强理论武装和思想引领。把党的政治建设要求体现到文联工作的全过程和各方面，确保一切工作沿着正确的政治方向发展，努力把广大文艺工作者紧紧团结在党的周围。二是紧扣重要时间节点，精

心开展主题文艺实践活动。紧紧围绕建党 100 周年，举办“时代先声——广州文艺百年大展”等主题活动。三是健全完善文艺创作生产激励机制，努力推出更多高质量文艺作品。联手推进市重点文艺精品创作基地建设。四是围绕保障人民文化权益，不断提升文艺志愿服务的质量和水平。加强广州文艺市民空间建设，常态化开展“送欢乐下基层”“我们的中国梦——文化进万家”“大师下午茶”等文艺惠民活动，办好“播撒艺术的种子”文艺支教项目，进一步拓展受益群体。五是进一步团结凝聚新文艺组织和新文艺群体。引导依规举办各类活动。六是切实加强文艺工作者职业道德建设和人才队伍建设。推动各艺术门类的行业自律制度建设，建立负面清单，明确惩戒措施。七是扎实推进深化改革，切实加强文联基础工作。完善领导班子成员常态化联系艺术家和文艺家协会制度，加强对基层文联的工作指导和业务指导。八是充分发挥民间外交独特作用，助力建设粤港澳大湾区文化中心。整合各艺术门类资源，推动各协会广泛开展形式多样、丰富多彩的粤港澳大湾区文化交流活动，打造粤港澳大湾区文化艺术交流平台。九是严格落实意识形态工作责任制，确保文艺领域意识形态安全。十是坚持党建引领，推动文联自身建设。全面落实市委巡察整改要求，不断完善各项规定规则和办法措施，进一步健全完善落实全面从严治党要求。

（三）部门整体收支情况

2021 年市文联做到坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持与时代同步伐、以人民为中心、用明

德引领风尚，认真履行“团结引领、联络协调、服务管理、自律维权”职能，全面深化文联改革，团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。一是根据部门工作计划，坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，加强对全市文艺家协会及学会研究会、区文联、行业文联等文艺群体的联络、服务，团结带领全市广大文艺家和文艺工作者积极践行文艺界核心价值观。二是广泛开展“到人民中去”文艺志愿服务，把最好的精神食粮奉献给人民。以惠民、乐民为宗旨，持续开展文艺志愿服务，开展文艺市民空间活动。维护文艺资源数据工具共享平台，推进数据化管理模式。三是编辑出版《广州文艺》、《诗词》、《广州文艺家》等刊物，提高刊物知名度，增加文章转载率，进一步对我市广州文化成果加强宣传，扩大影响。

广州市文学艺术界联合会 2021 年初预算 3754.72 万元，调整预算 3994.12 万元，决算数为 3980.09 万元。预算执行为 99.65%。

（四）部门整体绩效管理情况

2021 年市文联严格执行绩效管理制度，部门整体绩效管理情况良好。主要表现为一是加强绩效管理制度的建设，修订了财务管理暂行办法，突出绩效管理应贯穿本会整个业务流程。二是加强绩效监控和积极开展绩效评价，做到事前有评估、事中有监控、事后有评价。三是对监控、评价中发现的问题和绩效目标偏差，及时采取有针对性的措施予以纠正，对发现存在的问题，督促相关处室及时采取措施进行整

改。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

部门整体支出绩效评价从管理效能、履职效能、加减分项目三个方面进行了自评：其中管理效能 45 分，从资金管理、采购管理、信息公开管理、资产管理、成本管理、绩效管理六个方面进行自评，自评得分 44.28 分；履职效能 50 分，从业务的关键指标及完成情况，自评得分 48.10 分；加减分项（5 分），本会无加减分；总分 100 分，部门整体绩效自评得分为 92.38 分。

（二）各项工作任务绩效完成情况分析

1. 服务广州市广大文艺家，促进各艺术家协会组织规范发展。绩效目标为：根据工作计划，完成广州市艺术家协会以及学会研究会的服务工作，确保各文艺家协会规范发展；团结、联络、协调、服务区文联、行业文联。任务关键性指标设置及完成情况：联络服务 14 家广州市艺术家协会，自评已完成 15 家，2021 年新增广州市电影家协会；联络服务 17 家广州市学会研究会，自评已完成；联络服务 11 个区文联，自评已完成；联络服务 6 个行业文联，自评已部分完成 5 个，由于企业改制的因素行业文联缩减为 5 个；文艺界意识形态工作对协会、学会等文艺群体的覆盖率 100%，自评已完成。

2. 以惠民、乐民为宗旨，进一步开展文化惠民文艺志愿服务活动以及文艺市民空间活动。绩效目标为：广泛开展“到

人民中去”文艺志愿服务，把最好的精神食粮奉献给人民。以惠民、乐民为宗旨，组织开展读书沙龙活动等文艺志愿服务；进一步提高广州市文联文艺志愿中心和广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传、和实施。任务关键性指标设置及完成情况：举办 16 场次读书沙龙活动场次，自评已完成；读书沙龙活动群众到场情况应超 70 人次/场，自评已完成；举办 12 场次文艺市民空间活动，自评已完成；邀请 12 人次艺术大师参与大师下午茶、大师艺术课，自评已完成；文艺帮扶活动涉及 2 个艺术门类，自评已完成。

3. 编辑出版《广州文艺》、《诗词》、《广州文艺家》、《中国艺术报·广州文艺》专版等刊物。绩效目标为：通过资金投入建设提高刊物知名度、文章转载率，进一步对我市广州文化成果加强宣传，扩大影响。任务关键性指标设置及完成情况：《广州文艺》全年发行 12 期，自评已完成；《诗词》全年发行 24 期，自评已完成；《广州文艺家》全年发行 6 期，自评已完成；《广州文艺》文章全年转载 14 篇以上，自评已完成；中国艺术报广州文艺编辑出版 6 期，自评已部分完成，由于工作需要 2021 年完成了 4 期 6 版。

（三）主要工作成效

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是党的历史上、中华民族历史上极不平凡的一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们实现了第一个百年奋斗目标。一年来，市文联在市委、市政府领导下，在市委宣传部、上级文联指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和第十一次全国文代会、第十次全国作代会上重要讲话精神，坚持以人民为中心，认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权职能，大力弘扬社会主义核心价值观，聚焦重大题材，繁荣文艺创作，扎实开展党史学习教育，用心用情用力做好文联工作，为繁荣我市文艺事业、满足人民群众精神文化生活作出了积极贡献。

1. 学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，呈现文艺之美党史之光

一是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和第十一次全国文代会、第十次全国作代会上重要讲话精神，引领广大文艺工作者心系民族复兴伟业、坚守人民立场、坚持守正创新、坚持弘扬正道，用情用力讲好中国故事、广州故事。全国文代会期间，策划推出“他们在现场，聆听习近平总书记对文艺工作者的深情寄语”“广州文艺界热议习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话精神”等专题，全方位、多角度深入宣传习近平总书记重要讲话精神，持续报道广州文艺界学习贯彻情况，营造浓厚氛围，不断掀起学习热潮。通过学习培训，广大文艺工作者自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，进一步坚定历史自信与文化自信，增强开辟未来的历史主动精神，提升新时代繁荣广州文艺的自觉性、主动性和创造性。

二是“时代先声——广州文艺百年大展”拉开广州市党史学习教育序幕。紧扣建党百年主题，通过1921年以来的

文艺精品、历史文献、报纸期刊、名人信札、音像实物等 1000 余件展品，系统全面地展示中国共产党领导下广州波澜壮阔的百年文艺史实和灿烂辉煌的文艺创作成就，展现百年广州文艺“红色、人民、时代”的光辉主题，呈现“先——敢为人先之气概”“美——尽善尽美之设计”“新——立体新颖之形式”三大特色。展览在社会各界反响热烈，全国、省市重要媒体争相报道，来自全国各省市的 200 多个团队前来参观，现场观众累计超过 3 万人次，云端展馆点击率 12 万余次，掀起在百年大展中学习党史的热潮。省委有关领导、时任市委、市政府主要领导亲临观展指导，对展览成效和在党员干部、群众中引发的热烈反响给予充分肯定。百年大展凭借重量级、标杆性的影响力、辐射力、传播力，入选首届粤港澳大湾区文艺创新论坛“优秀文艺创新案例”。

三是依托广州文艺百年大展打造党史宣讲阵地。文联领导带头宣讲，组建文联党员干部宣讲队导览宣讲，解读文艺作品的党史背景和丰富内涵，把静态的展览活化为生动形象的现场教育。开展“百年广州文艺：党领导文艺工作的生动实践”教育培训，举办“文艺之美 党史之光——广州市党史学习教育文艺故事会”10 场、“心向光明 永远跟党走”群众性主题宣传教育活动 9 场、“学党史，传经典，推新作”读书沙龙 16 场、大师活动 12 场。与人民日报客户端广东频道联手打造 100 期“文艺百年·信仰之美”系列报道，在覆盖广东省、广州市政府有关部门的 400 余个人民日报电子阅报栏滚动播出。出版学术文献《初心与使命——广州文艺百

年》书系，邀请权威党史专家和文艺名家梳理广州文艺百年发展轨迹，讲述经典文艺作品背后的党史故事，充分体现大展的系统性、权威性、史料性和学术性，成为全国首个以文艺形式讲好党史故事的精品活动。

2. 聚焦精品创作，汇聚正能量、唱响主旋律

从党的百年奋斗重大成就和历史经验中，发掘创作主题、捕捉创作灵感、凝练创新观点，加大统筹规划、聚集人才、质量把关、资金扶持力度，打造精品力作，打磨人才队伍。

一是紧跟时代步伐，推出一批文艺精品。引导协会切实把党史学习教育和文艺精品创作有机融合，大力开展建党百年的文艺宣传，持续推进建党百年主题文艺创作。用活用足红色文化资源，塑造时代之魂。参与制作红色爱国电影《光影》《暴风》、大型红色题材广播剧《农运先声》、儿童剧《那年的笛声》、现实题材音舞诗画《运河丰碑》、全媒体视听专题《红色影视党史课》等。电影《中国医生》获得第34届金鸡奖最佳故事片、最佳男配角、最佳音乐等多项提名。长篇纪实文学《赤魂·赤土·赤旗——广东海陆丰农民运动群雕》《黎明之前——广州起义纪事》入选广东省庆祝建党百年十部红色题材重点作品。“颂歌献给党”——庆祝建党100周年原创歌曲征集活动共征集优秀歌曲100余首，其中34首歌曲入选“学习强国”平台展播。《广州文艺》《诗词》刊物分别推出“颂歌百年”红色文学专辑、“红色颂”主题诗歌专辑，全方位全景式展示新时代的精神气象。弘扬岭南

文化，记录时代前进脚步。推出《海上来客》《一代天骄红线女》等一批优秀纪录片，《南越宫词》获金鸡奖最佳戏曲片提名；杂技剧《化·蝶》、芭蕾舞剧《旗帜》、舞剧《龙舟》、曲艺作品《新腔新韵新时代》等一批文艺精品精彩亮相；长篇报告文学《迎风破浪：新时代广州“智造”实录》等颂赞祖国建设辉煌成就、人民幸福美好生活。歌唱时代英雄，感受时代脉搏和生命光彩。致敬“全国公安系统一级英雄模范”李世全，推出连环画《李世全》、舞剧《你是我的英雄》、音诗画情景剧《平凡英雄》、歌曲《你一直在我身旁》《战友啊李世全》，报告文学《大地安宁》等，对为人民牺牲奉献的英雄们给予最深情的褒扬。聚焦文化赋能，讲好创新故事。《棒！少年》获得金鸡奖最佳纪录/科教片提名，《拆弹专家2》获得最佳剪辑提名。原创街舞剧《我们的生活》创新舞台表现艺术形式呈现当代中国街舞和中国青年人的真实生活以及真我风采。精品杂技剧《追光者》通过杂技与戏剧、舞蹈、音乐等艺术的结合，创作出具有当代审美意蕴的“新杂技”表演形式。此外，一批文艺作品和个人荣获全国、省级文艺奖项，如摄影作品《雨中疫》等入选第二十八届全国摄影艺术展览。

二是坚持守正创新，打造特色活动。持续打造“一会一品牌”活动。打造具有全国性影响的“广州大学生戏剧节暨青年非职业戏剧节”“首映在广州”“羊城印象国际微电影大赛”“全国大学生‘文学新作新评’征文活动”等品牌活动；协办中国国际漫画节、中国动漫金龙奖；持续开展“青

年歌手大赛” “广东音乐邀请赛” “广州市美术系列大展” “红棉杯广州优秀舞蹈作品展演” “主题摄影艺术大赛” “红棉杯中青年书法作品大赛” 等，全面生动展示广州文艺新形象。开展文艺互动“双城记”。着力推进“人文湾区”建设，与深圳文联签署“双城联动 文艺先行”双边战略合作框架协议，深挖广深两市文艺资源和潜力，探讨在文艺精品创作、文艺惠民服务、文艺品牌打造、文艺展演活动等方面的广泛合作，促进两市文艺工作融合发展及文艺自信，携手推进“一核一带一区”建设；与佛山文联举办“同城同源，艺术湾区”——广佛美术名家邀请展，加强两地文艺交流合作，联袂弘扬岭南文化。大力推进文艺创作基地建设。成立广州市少儿粤剧课本剧实践基地和珠江文学创作基地；整合市作协和市文艺报刊社资源，打造“珠江文学院”文学创作培训基地；借助高校智力资源，与暨南大学中文系共创“珠江文学创作与研究中心”，与广东财经大学中文系共建文学实践教学基地，推动我市文艺事业可持续发展。协力打造电影创作高地。参与举办2021粤港澳大湾区（广州）电影之夜、“人文湾区 光影筑梦”——粤港澳大湾区电影交流与合作主题发布活动、“大湾区、大未来”“湾区花正开”人文湾区故事会、“广州·澳门影视文化交流合作签约授牌仪式暨海珠区红色纪录片展映启动仪式”，促成英皇娱乐大湾区总部落户广州等。广州电影领域取得可喜收获，4部联合出品影片获得第34届中国电影金鸡奖6项提名。

三是发挥组织优势，培育德艺双馨人才。加强对“文艺两新”团结引领和文艺界行风建设，把“修身守正 立心铸魂”贯穿于文联工作的始终，持续开展马克思主义文艺观、社会主义核心价值观和文艺工作者职业道德观教育，引导广大文艺工作者崇德、养德、育德。通过增补协会主席团成员、开展文艺人才培养、社会组织等级评估、新文艺群体职称评审等方式，用心培育优秀文艺人才和德艺双馨人物。做好省、市宣传思想文化人才推荐选拔工作，落实各项培养措施，保证人才培养工作顺利实施。有计划地组织文艺人才参加全国、全省文联系统培训班，组织全市协会党建业务工作暨“文艺两新”培训班等，为人才搭建参与学术交流、专题研讨、重大主题创作和协会品牌活动等成长平台，推动人才在实践中脱颖而出。发挥艺术家参政议政作用，推荐2名文艺工作者当选广州市人大代表，1名文艺工作者当选广州市政协委员。黄俊英获第三届广东文艺终身成就奖，王晓頔、何世良获第四届广东省中青年德艺双馨艺术家，在广州文艺界树立起德艺双馨的榜样。

3. 扎根人民群众，开创文艺为民新局面

践行习近平总书记新时代文艺思想，坚持人民至上，扎根生活沃土，大力开展文艺志愿服务，扩展广州文艺市民空间，推进文艺创新，提升文艺惠民的能力水平，做到人民在哪里、文艺就到哪里。

一是走进人民中间，推动文艺创新。为纪念习近平总书记给内蒙古乌兰牧骑队员回信4周年，广州文艺志愿者走进

从化艾米稻香农业园，举办“在希望的田野上”学党史、办实事——广州文艺志愿者助力乡村振兴惠民演出，让文艺与人民和大地融为一体，让献给党和新时代的赞歌响彻田间地头，接地气、暖人心。走进广州铁路文化宫，举办“文艺为民 出新出彩”文艺演出，为铁路员工们奉献精彩的文艺大餐，传递文艺为民正能量，达到了文艺聚人气、传得开的效果。为纪念习近平总书记考察暨南大学3周年，广州文艺志愿者走进暨南大学，举办“声教四海·齐忆百年”经典诵读会，铭记总书记的叮嘱，在经典诵读中学习党史，学习和传承中华文化。走进红色历史遗迹，在广州农民运动讲习所旧址，举办“文艺之美 党史之光”——广州文艺志愿者回望文艺百年音乐诗会，现场宣讲《毛主席站在讲坛上》，沉浸式的文艺展演情景交融，实现了党史与艺术的融合、传统与传承的贯通。

二是呼应人民需要，打造文艺惠民“广州模式”。我会与南方报业传媒集团289艺术园区共同打造的“广州文艺市民空间”，以满足人民文艺需要为目标，文艺活动“市民点菜”，形成了有创意、接地气、有担当的“广州模式”。2021年，实现了文艺市民空间在全市11个区的全覆盖，同时建成乡村文艺空间13个、乡村文艺空间服务站8个、特色空间1个，开展文艺惠民活动60余场次，推动活动领域、活动内容、服务对象实现大跃升。中国文联文艺志愿服务中心负责人到文艺市民空间开展调研，高度赞誉空间建设实践“实、新、好”，开创新时代文艺志愿服务新路子，建设经

验值得在全国范围内推广学习。中国艺术报推出《文艺志愿服务“广州模式”：打造粤港澳大湾区的“文艺栖息地”——广州文艺市民空间启动五周年》综述文章。面对疫情防控常态化，创新理念思路，拓展方法渠道，采取“互联网+文艺”服务模式，创建广州文艺抖音直播平台，深化与南方+、新花城、花城+等主流直播平台合作，举办30余场文艺直播活动，吸引累计逾300万人次观看，实现活动传播由线下向线上线下相结合、活动方式由集中向分散、活动规模由场次数向精品质量三个转变，让广州文艺市民空间活动焕发出新的生机活力。

三是各区文联、产（行）业文联上下联动，构建文艺志愿服务网络。越秀区文联致力于讲好“红色故事”，策划、组织新印象音诗画情景剧《南国木棉红》。海珠区文联举办“2021广州·海珠湿地国际音乐节”，捐赠、拍卖书画作品助力疫情防控。荔湾区文联举办庆祝中国共产党成立100周年系列展演活动，传承粤剧文化。天河区文联策划创作40米巨幅长卷《幸福路上》，擦亮“游艺至善”艺术展和“广东美术名师系列作品展”品牌。白云区文联展出摄影长卷《今日白云》，反映白云新貌。黄埔区文联推出《初心·使命》诗歌情景剧，展现黄埔区发展历程。花都区文联组织绘制《花县农运》连环画，策划创作《花都新姿》书画长卷。番禺区文联举办“粤韵乡情颂党恩”系列活动，打造陈树人、陈复故乡园。南沙区文联举办“党旗永飘扬·筑梦新时代”庆祝中国共产党成立100周年书法美术摄影作品展。从化区文联

举办“在希望的田野上”广州文艺志愿者助力乡村振兴惠民演出和书画摄影精品展。增城区文联组织“唱响增城”原创音乐征集活动，展出“书颂增城”书法作品长卷和“出彩增城”美术作品长卷。广东省金融文联开展“歌百年史壮阔诗篇 启十四五复兴宏图”庆祝中国共产党成立100周年主题作品征集活动。广铁集团文联举办“翰墨丹青颂党恩 奋进征程建家园”职工书画作品大赛展，讲好广铁故事，传承红色基因。广州石化文联精心策划《让南粤明珠更加璀璨》等视频、展板，守初心、开新局。广州市第一人民医院文联开展“市一奋斗者”主题征文、摄影大赛等。

4. 落实党管意识形态，引领正确舆论导向

学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作重要论述，及时传达学习中央、省市意识形态工作精神，将意识形态工作与党的建设、业务工作同部署、同研究、同检查、同考核、同激励，增强抓好意识形态工作的责任感和使命感。

一是加强制度建设，确保意识形态安全。健全完善意识形态工作机制，包括建立健全组织保障机制、舆情收集机制、分析研判机制、应急预案机制、应对处置机制和总结评估机制，提升意识形态安全应对能力。加大统筹指导，优化完善协会工作沟通交流机制，推动意识形态工作考核规范化常态化，确保各文艺家协会与党中央的决策部署步履一致。

二是完善网络阵地建设，丰富意识形态传播形式。主动走到意识形态工作前沿，依托“一网四号”，打造全媒体宣传矩阵，大力加强网上内容建设，积极开展网上舆论引导，

相继推出“广州文艺百家”“南国文艺新力量”“颂歌献给党”“百年百图”“文艺之光 信仰之美”等栏目，综合运用文字、图片、音频、视频等多种形式，用深入浅出、生动活泼的文艺语言向人民大众输出主流意识形态，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

三是管好文艺阵地，做大做强主流思想舆论建设。建设和掌握可信、可靠、可控的舆论阵地，在丰富思想内涵、引领价值追求、提升审美品位、增强文化底蕴下功夫，牢牢掌握意识工作主阵地。15条稿件登上“学习强国”全国总平台，《新腔新韵新时代 携手共圆小康梦——优秀粤曲作品集》9首粤曲得到首屏推荐。《广州文艺》《诗词》刊物社会影响力不断提升，《广州文艺》入选“2021中国精品期刊展”。

5. 强化思想理论武装，以党建引领机关建设

深入贯彻习近平总书记关于加强党的建设重要论述，深化创建讲政治、守纪律、负责任、有效率的“三型三用”模范机关，加强文联机关内部建设和基础管理，提高综合素质和专业本领，把文联建设成为真诚服务文艺工作者的温馨之家。

一是坚持政治引领，文联党组领导作用强。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事和首要政治任务，深入学习习近平总书记关于加强党委领导班子建设的重要论述，以党组理论学习中心组为统领，以处以上领导干部为重点，落实第一议题制度和“五学联动”机制，持之以恒加强班子建设，提高领导能力和水平。扎实开展党史

学习教育，学出文联特色、悟出文联认识、办出文联品牌、开出文联新局，市委党史教育办2次编发文联经验，市直机关党史学习教育座谈会肯定文联做法。

二是坚持正风肃纪，政治生态风清气正。聚焦落实全面从严治党主体责任，坚持思想建党和制度治党紧密结合，加强对中央“八项规定”及党内监督条例等党章党规的学习。落实市委巡察、审计和工委督查提出整改意见，突出抓好落实“两个维护”、强化“一把手”和领导班子监督等重点领域的制度建设，形成管党治党的长效机制。坚持把党的纪律挺在前面，坚持正确选人用人导向，强化抓早抓小工作成效，开展重点专项领域涉财腐败问题线索摸排、公职人员违规参与民间借贷问题等专项整治。

三是加强机关党建工作，模范机关创建成效明显。成立机关党委和机关纪委，强化机关党组织自身建设，不断提高政治能力和履职能力。深化机关党组织和党员“双报到”活动，在新一轮本土疫情防控中，组建党员突击队，下沉社区开展志愿服务8场次百余小时，服务群众3万余人，全年选派10名干部在白云机场执行防“疫”任务，派出1名干部赴梅州市大埔县光德镇乡村振兴工作队，2个机关处室（党支部）荣获市直机关创建模范机关先进单位、先进基层党组织，2人获评市直机关优秀共产党员、优秀党务工作者。有力彰显机关党建抓在平时、用在战时的强大力量。

三、存在的主要问题

项目预算不够精细准确，存在预算调整现象，预算调整

数额变化大。预算编制考虑不够充分，项目预算执行一定程度上受到了人员调整、疫情影响等风险因素的影响。

项目绩效目标设置不够科学合理，如中国艺术报广州文艺印刷期数实际完成指标值与年度指标值存在一定的出入，计划制定的有效性和前瞻性有待提高。

四、下一步改进措施

及时总结往年预算编制经验，规避问题。从项目执行所需的物资准备、人员管理、后期维护、可持续发展等支出，以及疫情等可能影响执行情况的其他干扰因素等多维度全面考虑预算数额，统筹预算，整体协商，科学安排预算，做到精准预算，精确使用预算经费。提高预算编制的准确性和执行的前瞻性，减少预算项目不可预见费用的安排，提前梳理支出情况，加强跟踪和督导，减少预算调整，合理安排预算支出。

落实主体责任，对项目指标进行科学分析和研判，结合工作实际，同时考虑可预见的风险因素，提升指标设置的合理性和有效性；明确指标执行的职责分工，建立健全有关的工作机制，保证工作的有序推进；强化监督管理，跟踪把握指标执行过程情况，及时纠偏，确保指标保质保量完成。