

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市文学艺术界联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,809.82	财政拨款	4,722.88
	项目支出	1,913.06	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	4,722.88
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>市文联做到坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持与时代同步、以人民为中心、用明德引领风尚，认真履行团结引领、联络协调、服务管理、自律维权职能，全面深化文联改革，团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。1.坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，加强对全市文艺家协会及学会研究会、区文联、行业文联等文艺群体的联络、服务，团结带领全市广大文艺家和文艺工作者积极践行文艺界核心价值观；2.以惠民、乐民为宗旨，持续开展文艺志愿服务，开展文艺市民空间活动。维护文艺资源数据工具共享平台，推进数据化管理模式；3.编辑出版《广州文艺》、《诗词》、《广州文艺家》等刊物，提高刊物知名度，增加文章转载率，进一步对我市广州文化成果加强宣传，扩大影响；4.建设广州文艺市民中心(暂定名)，提供一个集文艺成果展示、文艺交流体验、文艺创作孵化、文艺人才汇聚、文艺为民共享和文艺档案鉴藏等多元功能于一体的新型文艺工作空间。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	服务广州市广大文艺家和文艺工作者，促进各文艺家协会规范发展	根据文联职能及相关文件精神，对各文艺家协会履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权职能，保证市属15个文艺家协会以及广州歌剧学会和广州诗社常年开展会员服务、主题文艺活动、创作扶持、培训学习、“文艺两新”和文艺维权等工作	171.92	通过联络、服务、协调15个文艺家协会以及广州歌剧学会和广州诗社开展会员服务、主题文艺活动、创作扶持、培训学习、“文艺两新”和文艺维权等工作，团结引领广大文艺工作者为推动广州文艺高质量发展和文化强市建设作出新贡献。
	开展文艺志愿服务活动、广州文艺市民空间活动、文艺支教帮扶活动等品牌活动，以及围绕当年重大题材举办主题展等系列活动	围绕年度重大主题和重要节点开展文艺志愿服务活动、广州文艺市民空间系列活动、以及主题创作展等品牌活动；持续开展“播撒艺术的种子”广州市文艺支教项目，解决边远山区学校艺术教育不足的问题	64.00	广泛开展文艺志愿服务活动和文艺惠民活动，引导艺术家走进基层走进人民，把文艺志愿服务和文艺惠民活动送到人民最需要的地方，用艺术力量促进人民群众在思想上精神上更加紧密团结在一起。
	编辑出版《广州文艺》期刊、《诗词》报、《广州文艺家》内部资料性刊物、《中国艺术报》广州文艺专版等，常态化运营新媒体。	通过资金投入确保刊物正常发行、培养和聚集一批优秀的文学作家，提高刊物的品牌竞争力和传播影响力；通过新媒体平台运营，及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动项目等文艺成果。	525.34	提高刊物知名度，增加文章转载率，充分展示广州文艺风采，及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动等文艺成果，进一步对我市广州文化成果加强宣传，扩大影响。

	建设广州文艺市民中心 (暂定名)	立足于新接收的麓湖路13号物业， 建设广州文艺市民中心，计划打造 多个文艺特色展馆，为各艺术门类 的展览展演活动提供活动场馆。	1,069.00	为广州市现有15个市属文艺家协会、17个学会研究会、 五万多名文艺工作者提供一个集文艺成果展示、文艺交 流体验、文艺创作孵化、文艺人才汇聚、文艺为民共享 和文艺档案鉴藏等多元功能于一体的新型文艺工作空间	
其他需完成的任务(可选 填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	编辑、出版、发行《诗词》	24期	24期
			编辑、出版、发行《广州文艺》	12期	12期
			大展展出图片、实物和文艺精品的 件数	300件	300件
			场馆开放时间	不少于26周,每周不少于45小 时	不少于26周,每周不少于 45小时
			新媒体平台推送文艺资讯条数	400条	400条
			市属文艺家协会开展活动场次	不少于5场	不少于5场
			文艺志愿服务、文艺市民空间等开 展活动场次	不少于7场	不少于7场
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	联络、服务对象覆盖面	联络、服务：协会数量15个； 二级学会、研究会17个；区文 联数量11个；行业文联数量5 个	联络、服务：协会数量 15个；二级学会、研究 会17个；区文联数量11 个；行业文联数量5个
			全年作品转载量	不少于20篇	不少于20篇
			媒体报道次数	不少于30篇	不少于30篇
		生态效益指标			
	可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标			