

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市文学艺术界联合会(本级)

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,500.06	1,500.06				
广州市文学艺术界联合会（本级）	1,500.06	1,500.06				
机构运行辅助经费	16.40	16.40			文联是市委、市政府联系艺术家的桥梁和纽带，现有作协、剧协、美协、音协等15个文艺家协会，并负责联系17个文艺类的学会、研究会。为更好地发挥文联的“联络、协调、指导、服务”的基本职能，聘请临时工和一名财务人员，保障其各项活动正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员聘用人数；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时性；实施周期指标值:按月及时支付；年度指标值:按月及时支付。4、2-效益指标；22-社会效益；编外人员的满意度；实施周期指标值:本单位对聘用的编外人员满意度100%；年度指标值:本单位对聘用的编外人员满意度100%。
其他运行经费	16.00	16.00			通过开展档案管理及设备维护，保证档案完整、真实性，继续保持省一级档案管理单位，同时确保年度法务、内审、绩效评价工作的顺利开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；会计档案整理数量；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。2、1-产出指标；11-数量指标；年度开展绩效评价的项目数量；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、1-产出指标；11-数量指标；文书档案整理数量；实施周期指标值:12个月；年度指标值:12个月。4、1-产出指标；11-数量指标；文书档案进行数字化处理的数量；实施周期指标值:6年；年度指标值:6年。5、2-效益指标；22-社会效益；档案整理完好率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。
专项工作经费	23.00	23.00			通过该项目开展，更好地发挥了市文联作为党和政府联系艺术家的桥梁和纽带的部门职能，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向、“百花齐放、百家争鸣”的方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，遵循先进文化的前进方向，致力于繁荣和发展广州市文艺事业，为精神文明建设作贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办各类培训次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；11-数量指标；会议举办场次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。3、1-产出指标；11-数量指标；慰问人数（人）；实施周期指标值:25人次；年度指标值:25人次。4、1-产出指标；14-成本指标；差旅费用标准；实施周期指标值:执行当年广州市财政局标准；年度指标值:执行当年广州市财政局标准。5、2-效益指标；22-社会效益；会议文件传达率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训对象满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。
广州市地方志资料年报编写工作经费	13.40	13.40			通过开展地方志资料年报工作项目，加强地方志资料编写上报工作，提高地方志资料编写质量与工作水平。为我会及所属单位年度各项工作积累资料、为今后工作决策、规划和目标的制定提供翔实的依据，为广州市经济社会发展和改革服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；成果通过率；实施周期指标值:地方志资料报送通过率不低于95%；年度指标值:地方志资料报送通过率不低于95%。2、1-产出指标；13-时效指标；工作人员到岗率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；数据及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。

文学艺术成果宣传经费	57.00	57.00			通过新媒体（微信公众号、抖音号）平台运营、与全国全省有影响力的宣传平台合作，充分展示广州文艺风采，及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动项目等文艺成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传推介数；实施周期指标值:6个版；年度指标值:6个版。2、1-产出指标；11-数量指标；微信推送；实施周期指标值:400条；年度指标值:400条。3、1-产出指标；11-数量指标；视频制作条数；实施周期指标值:10条；年度指标值:10条。4、2-效益指标；22-社会效益；发布及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:85%以上。
广州文艺市民空间系列活动经费	26.00	26.00			通过开展活动、不断加强文化体系建设，进一步提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，发挥文艺市民各空间阵地作用，推动文艺志愿服务走深走实。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展活动品牌项目数量；实施周期指标值:不少于1个品牌；年度指标值:不少于1个品牌。2、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值:不少于4场（次）；年度指标值:不少于4场（次）。3、1-产出指标；12-质量指标；参加活动人数（人）；实施周期指标值:不少于3000人（次）；年度指标值:不少于3000人（次）。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:全年不少于4篇次；年度指标值:全年不少于4篇次。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参与人员满意度；实施周期指标值:少于10次；年度指标值:少于10次。
文艺志愿服务惠民活动经费	38.00	38.00			坚持文艺以人民为中心，服务基层、服务人民，以社会主义核心价值观引领文艺志愿服务活动，通过开展全市文艺志愿服务活动，进一步提高文艺志愿服务和文艺惠民活动的策划、组织、协调、宣传和实施，推动文艺高质量发展和城市文化综合实力出新出彩。	1、1-产出指标；11-数量指标；文艺帮扶艺术门类数；实施周期指标值:不少于2类；年度指标值:不少于2类。2、1-产出指标；11-数量指标；文艺支教帮扶班次；实施周期指标值:不少于10班次；年度指标值:不少于10班次。3、1-产出指标；11-数量指标；活动举办场次；实施周期指标值:不少于3场（次）；年度指标值:不少于3场（次）。4、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值:不少于1000人（次）；年度指标值:不少于1000人（次）。5、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:全年不少于3篇次；年度指标值:全年不少于3篇次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象的满意度；实施周期指标值:少于10次；年度指标值:少于10次。
编辑出版《广州文艺家》	20.30	20.30			全年编印6000册《广州文艺家》（每月1期，每期1000册），向本行业、本系统、本单位赠阅，以更好宣传和指导广州文艺工作，传递文艺界政策信息动态，以更好展示广州文联重点工作项目，推介优秀文艺作品，优秀文艺工作者和最新文艺成果。	1、1-产出指标；11-数量指标；刊物发行数量；实施周期指标值:6000册；年度指标值:1000册/期，全年：6000册。2、1-产出指标；11-数量指标；杂志期刊发行期数（期）；实施周期指标值:6期；年度指标值:6期。3、1-产出指标；12-质量指标；刊物印刷出版质量达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；书本杂志印刷及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；对象满意率；实施周期指标值:发行对象满意度>85%；年度指标值:发行对象满意度>85%。
市文艺家协会业务活动补助经费	58.92	58.92			保障市属文艺家协会开展展览展演、主题创作、培训学习等形式多样的重点品牌活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年展演展览等活动（场）次；实施周期指标值:不少于5场次；年度指标值:不少于5场次。2、1-产出指标；11-数量指标；服务市文艺家协会数量；实施周期指标值:不少于5个；年度指标值:不少于5个。3、1-产出指标；13-时效指标；任务完成及时性；实施周期指标值:2024年12月31日前；年度指标值:2024年12月31日前。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:不少于5篇次；年度指标值:不少于5篇次。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响；实施周期指标值:是；年度指标值:是。6、2-效益指标；24-可持续影响；推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。

广州市文学艺术创作基地建设	70.00	70.00			管理现有基地，围绕基地主攻方向每年每个基地至少推出1项文学艺术创作成果，全年至少举办1次专家评审和交流活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展专家评审和交流场次；实施周期指标值:1场以上；年度指标值:1场以上。2、1-产出指标；11-数量指标；推出文学艺术创作成果；实施周期指标值:5个以上；年度指标值:5个以上。3、1-产出指标；11-数量指标；管理现有基地数量；实施周期指标值:7个以上；年度指标值:7个以上。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:5篇次以上；年度指标值:5篇次以上。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响；实施周期指标值:是；年度指标值:是。6、2-效益指标；24-可持续影响；推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
协会（第二批）换届工作经费	20.00	20.00			2024年，由市文联指导的5个文艺家协会顺利开展协会换届工作。按照社会组织管理规定召开协会主席团会议、理事会会议和会员代表大会。	1、1-产出指标；11-数量指标；召开协会主席团会议；实施周期指标值:5场次以上；年度指标值:5场次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；召开协会理事会会议；实施周期指标值:5场次以上；年度指标值:5场次以上。3、1-产出指标；11-数量指标；开展换届的市级文艺家协会数量；实施周期指标值:5个；年度指标值:5个。4、1-产出指标；11-数量指标；涉及艺术门类；实施周期指标值:5个；年度指标值:5个。5、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:不少于5篇次；年度指标值:不少于5篇次。6、2-效益指标；22-社会效益；行业影响；实施周期指标值:是；年度指标值:是。7、2-效益指标；24-可持续影响；推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
市文联因公出国（境）经费	17.00	17.00			推介中华文化及岭南文化走出国门，宣传广州，组织文艺工作者开展和参加各类对外文化交流学习及艺术观摩活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；出国组团数量；实施周期指标值:1团次；年度指标值:1团次。2、1-产出指标；11-数量指标；出访人数；实施周期指标值:2人次；年度指标值:2人次。3、1-产出指标；14-成本指标；出访费用超支率；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。
业务用房物业管理费	700.00	700.00			广州文艺市民中心的绩效目标是“为人民群众服务、为文艺创作服务、为文艺事业服务”为宗旨，解决困扰广州市文艺家多年的无创作场地、无展演场所的问题。同时打造广州文学艺术创作基地、中国文艺志愿者服务基地等一批文艺基地。该中心建成后计划每年推出各类艺术门类的展览展演活动，打造一个与广州国家中心城市相匹配的文学艺术高地，致力于为广大市民奉献高品质的多姿多彩的文艺供给。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆开放时间；实施周期指标值:每周不少于45小时，不少于26周。；年度指标值:每周不少于45小时，不少于26周。2、1-产出指标；11-数量指标；场馆访客人数；实施周期指标值:10万人次/年；年度指标值:10万人次/年。3、1-产出指标；12-质量指标；场馆安全保卫完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、1-产出指标；12-质量指标；场馆正常运行率；实施周期指标值:≥60%；年度指标值:≥60%。5、1-产出指标；12-质量指标；场馆消防设备有效率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、1-产出指标；12-质量指标；场馆硬件设施维护完成率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。7、1-产出指标；12-质量指标；场馆绿化保洁达成率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。8、1-产出指标；13-时效指标；工作人员到岗率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。9、1-产出指标；13-时效指标；工作人员资质达标率；实施周期指标值:≥100%；年度指标值:≥100%。10、1-产出指标；13-时效指标；应急机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。11、1-产出指标；13-时效指标；长效运行机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

2024年办公设备购置经费	20.00	20.00			通过经费配套，对已达报废年限的空调购置更新，为建设广州文艺市民中心，购置一批办公家具、展馆导览设备等。	1、1-产出指标；11-数量指标；空调更新数量；实施周期指标值:5台；年度指标值:5台。2、1-产出指标；14-成本指标；采购经费是否按标准进行采购；实施周期指标值:是；年度指标值:是。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
广州市文艺市民中心各文艺场馆建设及举办展会项目	318.00	318.00			2024年广州市文艺市民中心开展场馆建设并举办各艺术门类的展会活动，聚焦市民群众新时代需求，提升公共文化服务水平，大力实施文艺惠民工程，打造广州文艺品牌，推进构建现代化公共文化服务体系，保障我市人民群众基本文化权益。	1、1-产出指标；11-数量指标；场馆展览演出场次；实施周期指标值:3场及以上；年度指标值:3场及以上。2、1-产出指标；11-数量指标；展出图片、实物和文艺精品的件数；实施周期指标值:300件以上；年度指标值:300件以上。3、1-产出指标；11-数量指标；拟设立文艺场馆数量；实施周期指标值:2个及以上；年度指标值:2个及以上。4、2-效益指标；22-社会效益；媒体报道次数；实施周期指标值:5篇次以上；年度指标值:5篇次以上。5、2-效益指标；22-社会效益；行业影响；实施周期指标值:是；年度指标值:是。6、2-效益指标；24-可持续影响；推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
麓湖路13号物业修缮项目	51.00	51.00			通过开展麓湖路13号物业修缮项目，解决建筑安全隐患，为后续文联办公提供正常的使用环境，更好地促进文联工作的开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；修缮面积；实施周期指标值:500平方米；年度指标值:500平方米。2、1-产出指标；12-质量指标；馆内强弱电设备进行全面检修；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；场馆设备正常运行率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。4、2-效益指标；22-社会效益；场馆设施安全率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。5、2-效益指标；22-社会效益；观众安全观展率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。
广州市文联2024年信息化运维项目	35.04	35.04			<p>（1）广州市文联2024年信息化运维项目（以下简称“运维项目”）的总体绩效目标一是重点保障市文联网络和数据信息安全。二是持续贯彻落实广州市“数字政府”建设总体规划。三是全面推进市文联信息化建设。四是确保数字化办公体系和信息系统稳定运行。</p> <p>（2）广州市文联运维项目将立足于现有条件，与运维服务合作单位组建一只专业过硬的技术团队，首先在致力于提升工作效率的同时，提倡绿色、低碳、节能办公，持续推进数字一体化办公的建设与基础网络环境的优化。其次是继续响应《广州市数字政府改革建设“十四五”规划》，统筹把握全局，兼顾2035年远景目标和2049城市发展愿景。最后是加强对“广州文学艺术网”“广州市文艺资源数据库与数据开放服务平台”的日常检测与监管，确保安全、稳定运行。</p> <p>（3）完善信息化工作制度建设，明确内部工作机制，规范主管部门与运维单位、云服务商之间的沟通流程，落实网络安全相关规划、机制、制度和预案，加强信息安全等级保护、关键信息基础设施保护及重要时期网络安全保障工作。定期组织安全研判分析、应急响应、攻防演练和安全培训，锻炼技术团队的服务保障能力，建立起以早发现、早预防为主导思想的信息化运维工作体系。</p>	1、1-产出指标；11-数量指标；信息系统（个）；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。2、1-产出指标；12-质量指标；系统故障维修率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；系统故障响应及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；正常运行率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。5、2-效益指标；24-可持续影响；长效运维机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。