

# 2019 年广州市文学艺术界联合会 部门决算

# 目 录

## 第一部分 广州市文学艺术界联合会 概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门决算单位构成

## 第二部分 广州市文学艺术界联合会 2019 年部门决 算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、非税收入征缴情况表

## 第三部分 广州市文学艺术界联合会 2019 年部门决算 情况说明

## 第四部分 广州市文学艺术界联合会 部门整体绩效管理 情况

## 第五部分 名词解释

## **第一部分 广州市文学艺术界联合会概况**

### **（一） 部门主要职责**

广州市文学艺术界联合会（简称广州市文联）是中共广州市委领导的、由全市各文艺家协会和区文联、行业文联等组成的人民团体，是党和政府联系文艺家的桥梁和纽带。广州市文联成立于1950年10月1日，是新中国诞生后华南地区最早成立的文艺人民团体之一，也是全国最早诞生的城市文联之一。任务是：坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向、“百花齐放、百家争鸣”的方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，遵循先进文化的前进方向，致力于繁荣和发展广州市文艺事业，为精神文明建设作贡献。

### **（二） 部门决算单位构成**

按照部门决算编报要求，纳入我部门广州市文学艺术界联合会2019年部门决算编报范围的单位共2个，包括局本级和下属1个预算单位，分别是广州市文艺报刊社。

## 第二部分 广州市文学艺术界联合会 2019年部门决算表

表 1

### 收入支出决算总表

部门： 广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5019.74	一、一般公共服务支出	27	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	28	0.00
三、上级补助收入	3	0.00	三、国防支出	29	0.00
四、事业收入	4	0.00	四、公共安全支出	30	0.00
五、经营收入	5	0.00	五、教育支出	31	0.00
六、附属单位上缴收入	6	0.00	六、科学技术支出	32	0.00
七、其他收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	33	4756.96
	8		八、社会保障和就业支出	34	259.69
	9		九、卫生健康支出	35	3.09
	10		十、节能环保支出	36	0.00

表 1

## 收入支出决算总表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	11		十一、城乡社区支出	37	0.00
	12		十二、农林水支出	38	0.00
	13		十三、交通运输支出	39	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	40	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	41	0.00
	16		十六、金融支出	42	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	43	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	44	0.00
	19		十九、住房保障支出	45	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	46	0.00
	21		二十一、灾害防治及应急管理支出	47	0.00
	22		二十二、其他支出	48	0.00
<b>本年收入合计</b>	23	5019.74	<b>本年支出合计</b>	49	5019.74

## 收入支出决算总表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
用事业基金弥补收支差额	24	0.00	结余分配	50	0.00
年初结转和结余	25	0.00	年末结转和结余	51	0.00
<b>总计</b>	26	5019.74	<b>总计</b>	52	5019.74

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	5019.74	5019.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4756.96	4756.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	3448.97	3448.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	2281.16	2281.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	139.61	139.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070110	文化和旅游交流与合作	28.92	28.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	976.76	976.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	22.52	22.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	1307.99	1307.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	1307.99	1307.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 收入决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	5019.74	5019.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	259.69	259.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	51.41	51.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.41	51.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	91.44	91.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	91.44	91.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089901	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21007	计划生育事务	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



## 收入决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	5019.74	5019.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100799	其他计划生育事务支出	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	5019.74	3122.04	1897.69	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	4756.96	2859.27	1897.69	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	3448.97	2859.27	589.71	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	2281.16	2085.38	195.78	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	139.61	0.00	139.61	0.00	0.00	0.00
2070110	文化和旅游交流与合作	28.92	0.00	28.92	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	976.76	773.88	202.88	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	22.52	0.00	22.52	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化体育与传媒支出	1307.99	0.00	1307.99	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	1307.99	0.00	1307.99	0.00	0.00	0.00

## 支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	5019.74	3122.04	1897.69	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	259.69	259.69	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退休	51.41	51.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.41	51.41	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	91.44	91.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	91.44	91.44	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2089901	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00
21007	计划生育事务	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2100799	其他计划生育事务支出	3.09	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	5019.74	一、一般公共服务支出	28	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	29	0.00	0.00	0.00
	3		三、国防支出	30	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	31	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	32	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	33	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支 出	34	4756.96	4756.96	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	35	259.69	259.69	0.00
	9		九、卫生健康支出	36	3.09	3.09	0.00
	10		十、节能环保支出	37	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	38	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	39	0.00	0.00	0.00

## 财政拨款收入支出决算总表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
	13		十三、交通运输支出	40	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探信息等支出	41	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	42	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	43	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	44	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等 支出	45	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	46	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	47	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、灾害防治及应急管理 支出	48	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、其他支出	49	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	23	5019.74	<b>本年支出合计</b>	50	5019.74	5019.74	0.00
年初财政拨款结转和结余	24	0.00	年末财政拨款结转和结余	51	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	25	0.00		52			

## 财政拨款收入支出决算总表

部门： 广州市文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出				
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财 政拨款	政府性基金预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
政府性基金预算财政拨款	26	0.00		53			
<b>总计</b>	27	5019.74	<b>总计</b>	54	5019.74	5019.74	0.00

注：本表反映部门本年度财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	5019.74	3122.04	1897.69
207	文化旅游体育与传媒支出	4756.96	2859.27	1897.69
20701	文化和旅游	3448.97	2859.27	589.71
2070101	行政运行	2281.16	2085.38	195.78
2070109	群众文化	139.61	0.00	139.61
2070110	文化和旅游交流与合作	28.92	0.00	28.92
2070111	文化创作与保护	976.76	773.88	202.88
2070199	其他文化和旅游支出	22.52	0.00	22.52
20799	其他文化体育与传媒支出	1307.99	0.00	1307.99
2079902	宣传文化发展专项支出	1307.99	0.00	1307.99
208	社会保障和就业支出	259.69	259.69	0.00
20805	行政事业单位离退休	51.41	51.41	0.00



## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
	合计	5019.74	3122.04	1897.69
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.41	51.41	0.00
20808	抚恤	91.44	91.44	0.00
2080801	死亡抚恤	91.44	91.44	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00
2089901	其他社会保障和就业支出	116.84	116.84	0.00
210	卫生健康支出	3.09	3.09	0.00
21007	计划生育事务	3.09	3.09	0.00
2100799	其他计划生育事务支出	3.09	3.09	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1900.55	302	商品和服务支出	237.40
30101	基本工资	251.05	30201	办公费	26.91
30102	津贴补贴	673.27	30202	印刷费	0.20
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00
30107	绩效工资	129.58	30205	水费	0.80
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	114.21	30206	电费	5.16
30109	职业年金缴费	51.41	30207	邮电费	16.49
30110	职工基本医疗保险缴费	0.58	30208	取暖费	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	28.56
30112	其他社会保障缴费	2.05	30211	差旅费	6.26
30113	住房公积金	144.70	30212	因公出国（境）费用	0.00
30114	医疗费	50.82	30213	维修（护）费	6.21
30199	其他工资福利支出	482.88	30214	租赁费	0.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
303	对个人和家庭的补助	978.56	30215	会议费	0.00
30301	离休费	53.96	30216	培训费	6.27
30302	退休费	729.71	30217	公务接待费	0.81
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00
30304	抚恤金	91.44	30224	被装购置费	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	24.86
30307	医疗费补助	68.00	30227	委托业务费	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	27.10
30309	奖励金	29.46	30229	福利费	12.51
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	12.33
30399	其他对个人和家庭的补助	5.99	30239	其他交通费用	33.24
			30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	29.69
			307	债务利息及费用支出	0.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	5.54
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	5.54
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

人员经费			公用经费		
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39906	赠与	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组 织补贴	0.00
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	2879.11		公用经费合计	242.94

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
45.28	30.80	13.28	0.00	13.28	1.20	42.06	28.92	12.33	0.00	12.33	0.81

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20822	大中型水库移民后期扶持基金支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2082299	其他大中型水库移民后期扶持基金支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入及对应专项债务收入安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120801	征地和拆迁补偿支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21211	农业土地开发资金安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2121100	农业土地开发资金安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22908	彩票发行销售机构业务费 安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290805	体育彩票销售机构的业务 费支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290808	彩票市场调控资金支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益 金支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



## 非税收入征缴情况表

部门：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

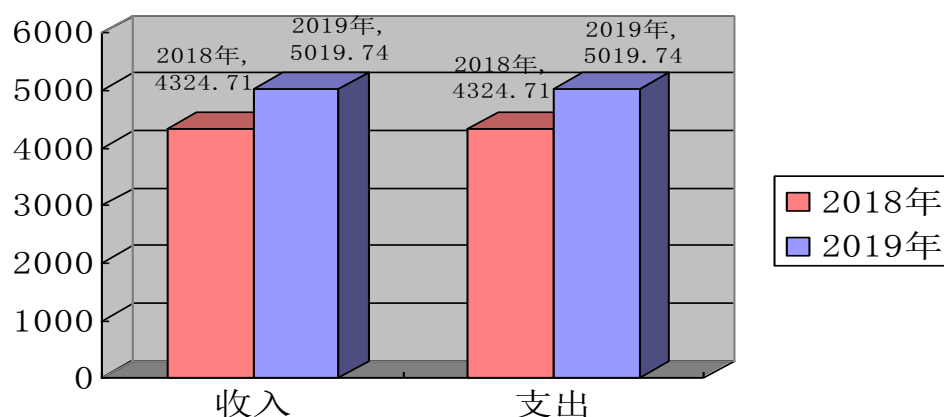
科目名称	合计	纳入预算管理已缴国库小计	纳入财政专户管理已缴财政专户小计
栏次	1	2	3
合计	29.67	29.67	0.00
一、政府性基金收入	0.00	0.00	0.00
二、专项收入	0.00	0.00	0.00
三、行政事业性收费收入	0.00	0.00	0.00
四、罚没收入	0.00	0.00	0.00
五、国有资本经营收入	0.00	0.00	0.00
六、国有资源（资产）有偿使用收入	1.01	1.01	0.00
利息收入	0.95	0.95	0.00
其他利息收入	0.95	0.95	0.00
非经营性国有资产收入	0.06	0.06	0.00
事业单位国有资产处置收入	0.06	0.06	0.00
七、捐赠收入	0.00	0.00	0.00
八、政府住房基金收入	0.00	0.00	0.00
九、其他收入	28.67	28.67	0.00
其他收入	28.67	28.67	0.00
其他收入	28.67	28.67	0.00

注：

### 第三部分 广州市文学艺术界联合会 2019 年部门决算情况说明

#### 一、2019 年度收入支出决算总体情况说明

广州市文学艺术界联合会 2019 年度收、支总计 5019.74 万元。与 2018 年相比,收、支总计各增加 695.03 万元,增长 16.1%。主要是一是基本支出收入由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加,二是专项支出收入增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目。



#### (一) 年度收入总体情况

广州市文学艺术界联合会 2019 年度总收入 5019.74 万元,其中本年收入 5019.74 万元。具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款收入 5019.74 万元,比上年决算数增加 695.03 万元,增长 16.1%,主要变动情况:一是基本支出收入由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加,二是专项支出收入增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目。

2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，与上年决算数持平。

3. 上级补助收入 0 万元，与上年决算数持平。

4. 事业收入 0 万元，与上年决算数持平。

5. 经营收入 0 万元，与上年决算数持平。

6. 附属单位上缴收入 0 万元，与上年决算数持平。

7. 其他收入 0 万元，与上年决算数持平。

## **(二) 年度支出总体情况**

广州市文学艺术界联合会 2019 年度总支出 5019.74 万元，其中本年支出 5019.74 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 3122.04 万元，比上年决算数增加 282.98 万元，增长 10.0%，主要变动情况：由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加。

2. 项目支出 1897.69 万元，比上年决算数增加 412.05 万元，增长 27.7%，主要变动情况：增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目。

3. 上缴上级支出 0 万元，与上年决算数持平。

4. 经营支出 0 万元，与上年决算数持平。

5. 对附属单位补助支出 0 万元，与上年决算数持平。

## **二、2019 年度财政拨款收入支出总表说明**

### **(一) 2019 年度财政拨款收入说明**

广州市文学艺术界联合会 2019 年度财政拨款收入合计

5019.74万元。其中：一般公共预算财政拨款收入5019.74万元，比上年决算数增加695.03万元，增长16.1%；主要变动情况：一是基本支出收入由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加，二是专项支出收入增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目；政府性基金预算财政拨款收入0万元，比上年决算数增加0万元，与上年决算数持平。

## （二）2019年度财政拨款支出说明

广州市文学艺术界联合会2019年度财政拨款支出合计5019.74万元。其中：一般公共预算财政拨款支出5019.74万元，比年初预算数增加1717.62万元，增长52.0%；主要变动情况：一是基本支出由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加，二是专项支出增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目；政府性基金预算财政拨款支出0万元，比年初预算数增加0万元，与年初预算数持平。

分功能科目看，文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2281.16万元，占45.44%，主要用于市文联本级人员工资和津贴、公用经费、车辆运维，业务专项支出；文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）139.61万元，占2.78%，主要用于市文联本级业务专项支出；文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）28.92万元，占0.58%，主要用于市文联本级因公

出国（境）专项支出；文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）976.76万元，占19.46%，主要用于下属事业单位人员工资和津贴、公用经费、车辆运维，业务专项支出；文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）22.52万元，占0.45%，主要用于市文联本级业务专项支出；文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）1307.99万元，占26.06%，主要用于宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持项目支出；社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）51.41万元，占1.02%，主要用于文联系统人员参加社会保险缴费支出；社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）91.44万元，占1.82%，主要用于文联系统人员的死亡抚恤金支出；社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）116.84万元，占2.33%，主要用于文联系统人员参加社会保险缴费支出；卫生健康支出（类）计划生育事务（款）其他计划生育事务支出（项）3.09万元，占0.06%，主要用于文联系统退休人员独生子女奖励金。

### （三）2019年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

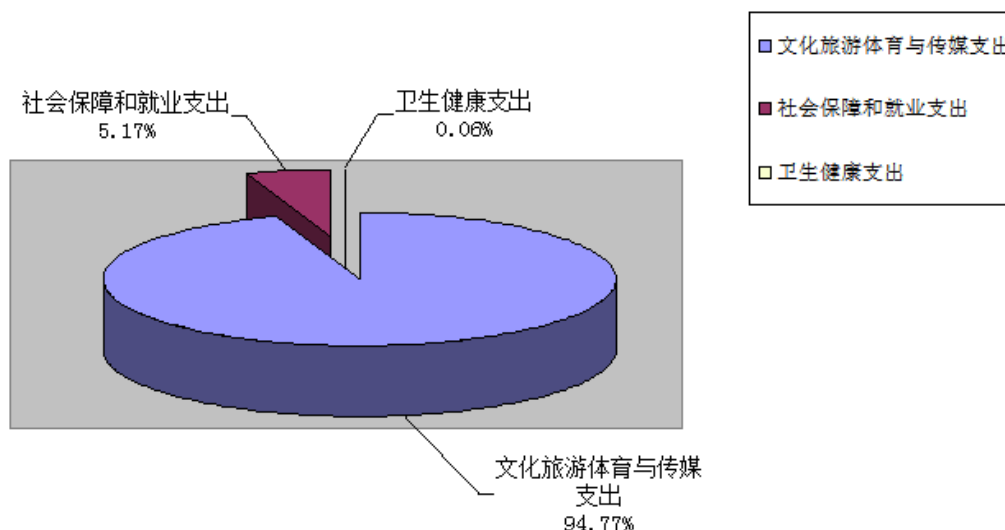
本部门2019年度一般公共预算财政拨款支出决算反映的是一般公共预算财政拨款支出总体情况，既包括使用本年从本级财政取

得的一般公共预算财政拨款发生的支出，也包括使用上年度一般公共预算财政拨款结转和结余资金发生的支出。

### 1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体及构成情况

本部门2019年度一般公共预算财政拨款支出5019.74万元，占本年支出合计的100.0%。与2018年相比，一般公共预算财政拨款支出增加695.03万元，增长16.1%。主要原因：一是基本支出由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加，二是专项支出增加了宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目。

主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出（类）4756.96万元，占94.77%；社会保障和就业支出（类）259.69万元，占5.17%；卫生健康支出（类）3.09万元，占0.06%。



### 2. 一般公共预算财政拨款支出决算的具体情况

2019 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 3302.12 万元，支出决算 5019.74 万元，完成年初预算的 152.0%。其中：

(1) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）支出 2281.16 万元，完成年初预算的 113.20%。预决算产生差异的主要原因是人员变动、晋升以及政策性调整增加了经费支出。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）支出 139.61 万元，完成年初预算的 99.93%。

(3) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化交流与合作（项）支出 28.92 万元，完成年初预算的 93.90%。预决算产生差异的主要原因是因涉及因公出国（境）费用，按外办审核批准的团组、人次和标准开支。

(4) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）支出 976.76 万元，完成年初预算的 101.36%。预决算产生差异的主要原因是人员变动、晋升以及政策性调整增加了经费支出。

(5) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化支出（项）支出 22.52 万元，完成年初预算的 83.40%。预决算产生差异的主要原因是业务专项按实际需求使用经费，部分项目有结余，已上缴国库。

(6) 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）支出 1307.99 万元，此项为新增的宣传文化发展专项资金和文化事业建设费扶持的项目。

(7) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)支出51.41万元。此项为新增的机关事业单位职业年金缴费支出。

(8) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)死亡抚恤(项)支出91.44万元。预决算产生差异的主要原因是新增的人员死亡抚恤金。

(9) 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)支出116.84万元,完成年初预算的95.40%。预决算产生差异的主要原因是按实际缴存在职人员社会保险经费支出。

(10) 卫生健康支出(类)计划生育事务(款)其他计划生育事务(项)3.09万元。完成年初预算的95.37%。预决算产生差异的主要原因是按实际核发独生子女父母奖励。

#### (四) 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门2019年度一般公共预算财政拨款基本支出决算反映的是公共预算财政拨款基本支出部分按经济分类科目实际支出明细情况。

本部门2019年度一般公共预算财政拨款本年基本支出3122.04万元,比年初预算数增加427.23万元,完成年初预算的115.85%。主要原因:由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加

其中,人员经费2879.11万元,主要包括工资福利支出1900.55万元、对个人和家庭的补助978.56万元;公用经费



242.94万元，包括商品和服务支出237.4万元、其他资本性0万元，资本性支出5.54万元。

### **（五）政府性基金预算财政拨款收支决算总体情况**

#### **1. 政府性基金预算财政拨款收支决算总体情况**

本部门2019年度政府性基金预算财政拨款收入0万元。支出0万元，与2018年度相比增加0万元，增长0%；比年初预算数增加0万元，完成年初预算的0%。其中基本支出0万元，项目支出0万元。

#### **2. 政府性基金预算财政拨款支出决算的具体情况**

无

### **三、2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

#### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明**

广州市文学艺术界联合会2019年度“三公”经费财政拨款支出决算为42.06万元，完成预算45.28万元的92.9%。其中：因公出国（境）费支出决算为28.92万元，完成预算30.8万元的93.9%；公务用车购置及运行费支出决算为12.33万元，完成预算13.28万元的92.8%；公务接待费支出决算为0.81万元，完成预算1.2万元的67.9%。

2019年度“三公”经费支出决算小于预算数的主要情况：我会认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

## （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2019年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费28.92万元，占68.8%；公务用车购置及运行费支出12.33万元，占29.3%；公务接待费支出0.81万元，占1.9%。具体情况如下：

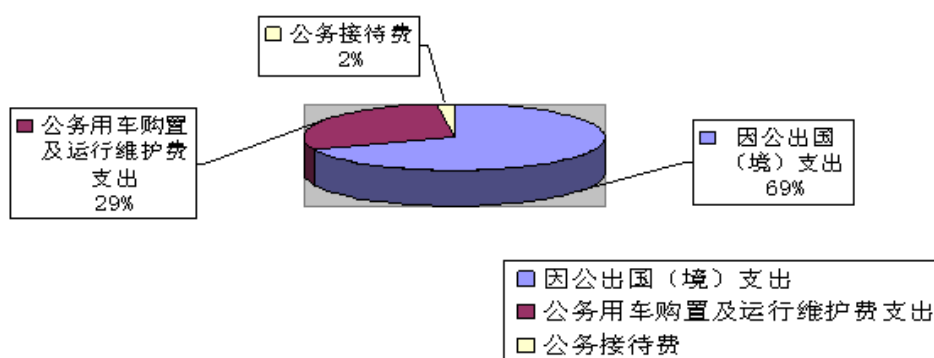
1. 因公出国（境）费支出28.92万元。全年使用财政拨款安排局机关及下属1个单位出国团组2个、累计6人次。开支内容包括：（1）我会派出3人次赴荷兰、摩洛哥和英国三国开展文化艺术交流活动，支出15.3万元。开支内容包括：主要用于住宿费、旅费、伙食费、公杂费、座谈费、办理签证费等支出。2019年9月16日至25日，应荷兰海牙市政府、摩洛哥卡萨布兰卡市政府、英国朴茨茅斯市政府的邀请，广州文化艺术交流访问团赴荷兰、摩洛哥、英国开展为期10天的文化艺术交流活动。出访期间，与荷兰海牙市政府、摩洛哥卡萨布兰卡市政府、英国朴茨茅斯市政府进行座谈，与三地博物馆、美术馆机构及作家协会负责人进行交流，宣传中国“一带一路”政策，宣传国际化形象及文化发展成果、岭南文化特色和重大文化交流活动，在艺术节推广、文化艺术人才培养等方面与海牙、卡萨布兰卡、朴茨茅斯市深化合作共识。推介中国（广州）国际纪录片节、中国国际漫画节、中国（广州）国际演艺交易会、第十三届全国美展“综合画种·动漫展区”“港澳台·海外华人展区”等文化品牌活动，促成国外重要城市与我市深化文化交流，推动广州与国际先进城市

在更大范围、更广泛、更深入的交流合作，培育提升广州文化交流品牌，不断扩大文化交流合作的朋友圈；（2）我会派出3人次赴波兰、俄罗斯两国开展文化艺术交流活动，支出13.62万元。开支内容包括：主要用于住宿费、旅费、伙食费、公杂费、座谈费、办理签证费等支出。2019年10月19日至26日，应波兰首都华沙国家博物馆、俄罗斯圣彼得堡谢斯特罗列茨克市政府的邀请，广州文化艺术交流访问团赴波兰、俄罗斯开展为期8天的文化艺术交流活动。出访期间，重点宣传中国“一带一路”政策，宣传国际化形象及文化发展成果、岭南文化特色和重大文化交流活动，拓展文化艺术交流项目友好合作，加强中波、中俄的文化沟通，为后续合作奠定基础。进一步强化了参与文化强市建设的使命担当，将把访问成果、学习到的经验做法转化为加强岭南文化传承和保护、擦亮城市文化品牌、加强文艺精品创作、推动文化产业发展的实际举措，推动广州充分发挥对外文化交流门户作用、彰显岭南文化中心地位，实现城市文化综合实力与国家中心城市、国际大都市功能互促共进。

2. 公务用车购置及运行维护费支出12.33万元。其中：公务用车购置支出为0万元，2019年公务用车购置数0辆。公务用车运行及维护支出12.33万元，2019年局机关及下属1个单位公务用车保有量为3辆，主要用于机要文件交换、市内因公出行所需车辆燃料、维修费、过路过桥费、保险费等。

3. 公务接待费支出0.81万元。主要用于接待国内相关单位

考察调研、学习交流、检查指导等公务活动中按规定接待发生的费用。2019年，局机关及下属1个单位共接待国外来访团组0个，来访外宾0人次；发生国内接待6次，接待人数共40人，主要包括与国内相关单位相互学习、交流、业务指导等工作发生的餐饮、会场租赁费用。）



### （三）会议费一般公共预算财政拨款支出情况

会议费是指会议中按规定开支的房租费、伙食补助费以及文件资料的印刷费、会议场地租用费等。广州市文学艺术界联合会部门2019年度会议费决算11.64万元，与年初预算相比，减少6.11万元，完成预算17.75万元的65.57%。主要原因根据当年工作需要减少了会议场次、参会人次。

全年开支较大的会议分别是：

广州市文联第九次代表大会，二类会议，历时一天，参会人数242人，共支出8.75万元，占会议费75.17%，其中：场地租用费1.65万元，食宿费2.63万元，会议材料等2.15万元，会议录像及拍摄费用2.32万元。

《广州文艺》《诗词》评刊会议，三类会议，历时二天，参会人数 26 人，共支出 2.02 万元，占会议费 9.62%，其中：场地租用费 0.15 万元，食宿费 1.32 万元，会议材料等 0.25 万元，租车费 0.3 万元。

#### 四、其他重要事项的情况说明

##### （一）机关运行经费支出情况

2019 年本部门机关运行经费支出 167.53 万元，比年初预算数增加 2.61 万元，增长 1.58%。主要增减变动情况是：由于人员变动、晋升以及政策性调整等因素增加。

##### （二）政府采购支出情况说明

2019 年本部门政府采购支出总额 76.59 万元，其中：政府采购货物支出 14.19 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 62.4 万元。授予中小企业合同金额 68.63 万元，占政府采购支出总额的 89.61%，其中：授予小微企业合同金额 68.63 万元，占政府采购支出总额的 89.61%。

##### （三）国有资产占用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 3 辆，其中，岗位保障用车 0 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

##### （四）非税收入征缴情况说明。

本部门 2019 年度各类非税收入合计 29.67 万元，纳入预算管理已缴国库 29.67 万元；纳入财政专户管理已缴国库 0 万元。其中：政府性基金收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；专项收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；行政事业性收费收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；罚没收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；国有资本经营收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；国有资源（资产）有偿使用收入 1.01 万元，占 3.4%，包括其他利息收入 0.95 万元，事业单位国有资产处置收入 0.06 万元；捐赠收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；政府住房基金收入 0 万元，占 0.0%，包括无收入；其他收入 28.67 万元，占 96.6%，包括报刊发行收入 28.67 万元。

## 第四部分 部门整体绩效管理情况

根据党的十九大“全面实施绩效管理”的精神以及各级财政预算绩效管理的要求，我局积极推进预算绩效管理，有效开展部门整体支出绩效和项目（政策）绩效等各项管理工作，强化部门支出责任，规范资金使用，提高财政资金使用效益，保障各部室更好地履行职责。

组织申报 2019 年度预算项目支出绩效目标 14 项，申报覆盖率 100%，其中向社会公开项目支出绩效目标 14 项，公开覆盖率 100%。按照“部门职责—工作任务—项目目标”的框架体系，编报本部门整体支出绩效目标、及进行年中整体监控，监控的同时将内部控制的理念融合到预算绩效管理中，实现预算绩效管理与内部控制的融合推进。通过对绩效目标的有效管理，加强对部门整体支出和重要项目实施效果的评价，提高财政资金使用效率，提升部门预算绩效管理能力。

年中，对所有财政资金支出项目开展绩效运行跟踪监控，共涉及资金 1897.69 万元，其中 1000 万以上的项目 0 项、涉及资金 0 万元。通过对绩效运行跟踪监控的有效管理，能够及时掌握部门和单位预算资金使用、制度建设及执行情况，从而提高财政资金使用效益，保障部门更好地履行职责，总结经验，找准问题，提出改进的意见和建议，强化财政支出管理，更有力地为后续绩效评价结果应用提供重要依据。

在夯实绩效目标管理和绩效运行跟踪监控的基础上，我局开

展了一系列的绩效评价管理工作。

## 一、项目（政策）绩效评价

（一）绩效评价管理工作总体情况。根据预算管理要求，我部门组织对 2019 年度所有财政资金安排支出的项目开展绩效自评，共 15 个项目，自评覆盖率达到 80.95%，共涉及资金 864.37 万元。其中绩效自评一般公共预算支出项目 15 个，共 864.37 万元，占一般公共预算项目支出总额的 45.55%；绩效自评政府性基金支出项目 0 个，共 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%。

（二）绩效自评的情况。结合部门决算管理工作，我局按要求对所有财政资金安排的项目进行了绩效评价。从评价情况来看，预算编制、执行及使用效益情况均达到了预期的绩效目标，通过科学、规范、合理设置项目绩效目标，在项目执行中把实现绩效目标作为工作任务，事后组织对项目开展绩效自评，对部分项目开展绩效重点评价，对评价结果反馈等工作，在文联系统树立了绩效管理理念，对服务预算管理、领导决策、提升财政资金使用效益等方面发挥了积极作用。

### （三）以部门为主体开展的项目绩效评价报告。

#### 1. 项目绩效自评报告

我局以部门为主体开展的项目绩效评价报告的主要内容如下：

#### （1）2019 年文化惠民文艺志愿服务活动项目绩效评价报告



## ①项目概况

项目基本情况。文化惠民文艺志愿服务活动工作经费项目属于经常性项目，主要用于解决 2019 年开展文艺惠民、读书沙龙等活动劳务、办公费用。

项目资金情况。本项目 2019 年预算金额为 105 万元，年中无调整，实际支出 105 万元。预算完成率 100%。资金主要用于读书沙龙活动、大师下午茶、文艺市民空间花城创作者系列活动、文艺市民空间湾区艺术荟品牌活动、文艺市民空间生活艺术大家谈系列活动、其他惠民活动费用等。

## ②项目绩效情况

项目绩效目标。绩效总目标：通过开展文艺惠民志愿服务活动，不断加强广州市文联文艺志愿服务中心和广州文艺志愿者协会制度建设及网络体系建设，进一步提高活动的策划、组织、协调、实施和宣传能力，切实达到服务党委政府中心工作、文艺惠民、文艺为民、文艺乐民的活动效果和目标。

2019 年项目主要绩效指标包括 4 个项目产出指标、2 个绩效指标：文艺惠民活动 25 场次、每场次演职人员约 15 人次；读书沙龙活动约 40 次场、平均每场参加读书沙龙市民人数不低于 70 人次。惠民活动现场观众满意度 100%、可持续率达 100%。

项目绩效目标完成情况。根据活动方案、协议和凭证资料，结合现场抽查、音像图文等资料核查，以上所设定的绩效目标均已完成。具体情况如下：

一是开展惠民活动 96 场。其中，广州文艺市民空间大师下

午茶、大师艺术课、生活艺术大家谈等大师系列品牌活动 12 场；花城创作者、湾区艺术荟、摄影与爱同行、跟随 24 节气诗意生活、活力非遗沙龙、生活美如诗等系列活动 84 场。

二是每次演职人员平均 15 人次。参加 2019 年“文化惠民文艺志愿服务活动”项目的艺术家、文艺工作者约 1000 余人，平均每场活动 15 人次。

三是读书沙龙活动 40 场。

四是平均每场参加读书沙龙市民 70 人次。

五是现场观众满意度。通过微信公众号、微信群聊等新媒体形式收集群众满意度，群众评价良好。

六是文化惠民活动可持续率。党的十八、十九大提出了“广泛开展志愿服务”“推进志愿服务制度化”战略部署。习近平总书记先后给“本禹志愿服务队”、“郭明义爱心团队”、“南京青奥会志愿者”、乌兰牧骑队员的回信，为中国志愿服务联合会第二届会员代表大会致贺信，2019 年 1 月份在天津考察，称赞志愿者是为社会作出贡献的前行者、引领者，指出志愿服务事业将载入史册。文艺志愿服务在新时代文明实践中表达了党中央对志愿服务、文艺志愿服务的关心和重视。市委市政府通过建立新时代实践活动中心（站、所），为志愿服务搭建更多平台，更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用。广大文艺工作者积极响应上级号召，积极投入到“深入生活，扎根人民”“到人民中去”文艺惠民主题实践，传播新思想，传递正能量，进一步满足人民群众精神文化生活需求，成为人民群众工作生活的一个重

要组成部分，受到人民群众的热烈欢迎，希望文艺惠民项目常态化、制度化、特色化开展。

③存在问题。一是部分资金使用的列支明细和预算申报明细难以做到一致。开展活动时，按实际活动需求开支，难以做到与本年度预算申报的使用计划一致。二是部分绩效指标设置的目标值偏低。项目产出指标中“惠民活动场次”年初目标值为25场，实际完成值为96场，指标目标值设置偏低。

④相关建议。提高绩效指标规范性。建议项目单位加强项目前期论证，对项目开展的必要性以及重要性展开研究，结合项目以往实施情况及实际情况，设置合理有效的预算目标值，并对指标计算方法进行详细说明，进一步提高绩效指标规范性、有效性。

#### **（四）重点项目绩效评价报告。**

在部门自评基础上，由市财政部门委托第三方机构对出版《广州文艺》《诗词报》工作经费项目支出情况开展绩效评价，共涉及资金137.81万元。其中，主要项目绩效评价报告简要如下：

##### **1.出版《广州文艺》《诗词报》工作经费项目绩效评价报告**

###### **（1）项目概况**

①项目基本情况。1973年1月，由广州市文学艺术界联合会主办的文艺月刊《广州文艺》复刊，广州市文艺报刊社负责出版，截至2019年12月31日已出版533期。1984年1月，由中共广州市委宣传部和广州市文学艺术界联合会指导、广州市文艺报刊社主办的以诗词为主兼及书法、国画、篆刻的半月刊《诗词》

报创刊，截至 2019 年 12 月 31 日已出版 860 期。“出版《广州文艺》《诗词报》工作经费”项目主要完成《广州文艺》《诗词》报的编校、印刷、宣传、发行等工作，同时通过微信公众号、举办笔会等方式进行报刊宣传。

②项目资金情况。项目 2019 年预算资金 137.81 万元，截至 2019 年 12 月 31 日实际支出 137.11 万元，支出率 99.49%。具体支出内容如下：

序号	支出方向	实际支出金额(元)
1	诗歌推广讲座、会议、笔会、文学沙龙培训	94,947.90
2	印刷费	400,103.00
3	其他商品和服务支出	227,806.30
4	邮电费用	102,495.10
5	组稿差旅费	45,587.00
6	劳务费用支出（《广州文艺》、《诗词》报稿费支出）	500,196.70
合计		1,371,136.00

## （2）项目绩效情况

①项目绩效目标。根据《项目入库申报表》，广州市文艺报刊社设定绩效目标为：《广州文艺》1973 年 1 月复刊，《广州文艺》是由广州市文学艺术界联合会主办的一本大型文艺月刊，16 开本，国内外公开发行，至今已出版 514 期，《诗词》报是 1984

年 1 月创刊的半月刊，全年 24 期，至今已出版总期数 822 期。  
项目支出包括：稿费、印刷费、组稿费、邮寄费、诗歌推广笔会、文学沙龙培训等。

项目主要绩效指标包括产出指标 4 个、效益指标 3 个，具体如下表。

一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标	工作生产指标	出版诗词报	24 期
	工作生产指标	出版广州文艺	14 期
	举办《广州文艺》富有本土特色的笔会和文学沙龙活动	举办《广州文艺》富有本土特色的笔会和文学沙龙活动，邀请来自国内省级以上文学刊物的主编与基层作者面对面交流，指导基层作者的创作，提升广州文学的整体创作水平	4 场
	微信服务号不间断推送，每月做四次推送，每次 8 条	微信服务号不间断推送，每月做四次推送，每次 8 条	384 条
效益指标及服务对象满意度指标	效益指标（社会、文化）	《广州文艺》顺应形势，努力打造新媒体平台。目前在微信服务号上已经嵌入了微博、博客、在线阅读、购书平台、编辑邮箱等自定义标签，微信服务号在 2016 年底开通，经过全体编辑人员的努力，截至目前已经做了 11 个月的不间断推送，关注者数量比去年翻了一翻，目前关注人数为 3,525 人，阅读总数达到 22,330 次，朋友圈转发次数为 80,883 次。微博、博客都是新浪公司的产品，《广州文艺》在两个平台开通了认证，其中微博的粉丝为 3,431 人，日均阅读数为 4,350 次，目前服务号的关注人数与阅读次数还在不断地刷新中。争取 2019 年新媒体关注人数达到万人以上，传播总次数达到 13 万人次。	130,000 人次
	效益指标（社会、文化）	在确保办刊质量的前提下，不断扩大刊物的影响力，进一步彰显办刊特色，为都市文学的深层次发展奠定更加坚实的基础。随着《广州文艺》所刊发的文学精品不断涌现，力争 2019 年《广州文艺》作品被转载量达到 20 篇以上。	20 篇

一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	市民分享文化成果满意度	为了弘扬优秀传统文化，活跃丰富群众的高雅精神生活，增加本报的订阅发行量与社会影响力，结合往年广告营销宣传经验，《诗词》报协同报刊社资讯发行部开展诗词进街道的活动，于上半年公益派发一本2016年《诗词》报的合订本与本报精选本《诗词三百首》到广州市约200条街道的每个文化站或公益性的群众活动场所，让本市市民分享文化成果。	98%

②项目绩效目标完成情况。2019年度项目按时完成了《广州文艺》《诗词》年度编辑出版及发行任务。及时完成产出目标，但是在宣传推广方面存在部分问题。在项目绩效指标设置方面，项目单位未能设置产出质量指标，且在效益指标方面未能针对杂志发行方面进行考核。综合分析项目产出效益，《广州文艺》共计19篇作品被转载22次，侧面佐证杂志稿件质量较好。但是在效益方面，杂志统一发售渠道采用邮寄的方式，2019年度，共计邮寄《广州文艺》及《诗词》8,229次，相较近三年度，发售量总体保持稳定并略有下降。

一是按时完成杂志、报刊编辑出版工作。2019 年度广州市文艺报刊社完成全年 12 期《广州文艺》杂志正刊及 2 期增刊《粤派评论专刊》《散文实力榜专刊》共计 14 期杂志的编辑出版工作。同时完成 24 期《诗词》报编辑出版工作。指标完成率 100%。

二是利用多平台进行刊物宣传推介工作。2019 年度广州市文艺报刊通过新媒体平台推送以及线下举办品牌活动的形式进行宣传推介。线上方面，广州市文艺报刊社运营微信服务号《广州文艺》及公众号《诗词》，2019 年共完成推送 142 条，每月完成推送四次，每次 3 条，截止至 2019 年底关注人数 5,600 人，阅读量 16.75 万次。未能完成 2019 年每月推送 4 次，每次 8 条的既定目标。线下方面，通过公益派发的方式，派发一本 2016 年《诗词》报的合订本及《诗词》杂志精选本《诗词三百首》至广州市约 200 条街道的每个文化站及公益性的群众活动场所，一方面进行刊物宣传，另一方面向市民分享文化成果。另外，通过举办中青年作家创作培训班，进一步激发本土作家创作热情，营造活跃的文学氛围，为推动广州文学事业贡献新的力量，2019 年举办中青年作家培训班一次，共计四场。但未能完成举办 6 次培训活动目标。

三是提高作品转载量，扩大刊物影响力。在保证刊物质量的基础上，广州市文艺报刊社不断扩大刊物影响力，发挥刊物特色，在主动宣传推介的基础上，通过作品转载的方式，不断提高杂志的公众传播力。截至 2019 年底，《广州文艺》共计 19 篇作品被转载 22 次。指标完成率 95%。

(3) 存在问题。一是杂志受众群体较狭窄，未来发展空间受限。从杂志创办的目的来讲，盈利以获取经济利益和思想传播以扩大社会影响，发挥社会效益。《广州文艺》复刊于 1973 年，以刊登群众文学为主，80 年代开始主要刊登严肃文学，在 90 年代及千禧年初，经历了改版，更加贴近都市生活，但目前杂志受众亦未能有效拓展。根据 2019 年度杂志销售及新媒体渠道阅读情况目前杂志受众较狭窄，印刷量及发售量稳中有降，《广州文艺》2019 年发行量每月 5,200 册，销售量月均 4,400 册（含赠送及代理销售），新媒体阅读量 16.75 万次，均未能形成广泛传播，社会效益发挥有限。经济效益方面，《广州文艺》售价 10 元/本，印刷成本 6.3 元/本，加之销售成本，无广告收入，在不计算杂志社基本支出、人工成本的前提下，基本处在亏损状态。《诗词》报创刊于 1984 年，是以诗词为刊登主体的报刊，为半月刊，2019 年度每刊发行量 7,500 份，销售量月均 4,000 份，微信公众号 2019 年共推送一期，内容为订阅渠道，无作品宣传。统计 2019 年度《诗词》报发售、传阅情况，亦未形成广泛传播，社会效益发挥有限。经济效益方面，《诗词》报印刷成本 0.5 元/份，加之销售



成本，无广告收入，在不计算杂志社基本支出、人工成本的前提下，收支基本平衡。综合考虑《广州文艺》《诗词》报的经济、社会效益情况，广州文艺报刊社近年来未能产生经济效益，而社会效益由于受众面过于狭窄，亦难以形成广泛传播，社会效益发挥有限。根据现场访谈结果，目前杂志尤其是《诗词》报投稿作者年龄层次以中老年为主，在青年人中间未能培养阅读习惯，未来发展空间较局限；二是传播方式较单一，新媒体平台效果不佳。在杂志对外宣传方面，主要采取微信公众号、服务号的方式，在公众号运营方面，存在较大问题。在内容方面，主要推送杂志文章为主，未能切合新媒体受众，亦不能通过推送内容有效引导受众订阅杂志。在运营方面，推送形式不够新颖，未能切合新媒体传播特性，主要表现在排版较传统、文章字数过多、标题设置不够引人入胜。其次渠道单一，主要以微信服务号为主，未能主动利用其它新媒体平台进行品牌宣传，如今日头条、微博、抖音、网易、腾讯等。技术人员缺失，未能对平台进行技术运营维护，如杂志订阅系统便利性不足，未能采用小程序等微信后台技术支持杂志订阅流程；三是项目绩效目标设置合理性不足，未能有效指导项目实施。设置合理、科学的绩效目标及绩效指标，一方面可以有效考核项目产出及成效，另一方面可以对项目实施及项目过程监控发挥良好的导向性，有效防止项目实施的偏差。“出版《广州文艺》《诗词报》工作经费”项目绩效目标设置准确性不足，所设置内容为项目背景，并非绩效目标，不能够体现项目预

期目标。绩效指标设置方面，项目单位未能设置产出质量指标，且效益指标设置不够全面，未能针对杂志发行方面进行考核。

（4）相关建议。一是多元化作品内容，扩大杂志受众，增加运营的可持续性。建议广州市文艺报刊社，多元化作品内容，在掌握不同层次的读者需求的基础上，丰富稿件类型，在刊登现有来稿作品的基础上，扩展稿件来源。对订阅报刊杂志的读者及潜在读者进行调研，了解读者需求，在坚持报刊杂志办刊特色的基础上，更新板块内容，扩大潜在受众，增加运营的可持续性。修改征稿启事内容，细化所需稿件内容及类别，同时固定编辑审稿类别，并对外公布，针对不同类别的稿件由专人负责审核，提高编辑审稿的针对性，更加有利于同类稿件的有效对比，提高稿件质量。扩展征稿启事的发布渠道，在多种平台发放征稿启事及杂志介绍内容，发掘潜在作者，增加稿件来源，可以通过编辑主动发掘的方式，提高作者与杂志的契合程度，坚持特色化办刊的基础上与时俱进。二是扩大传播渠道，更新新媒体运营模式，提高刊物的关注度。建议广州市文艺报刊社，在保持现有宣传的基础上，开发宣传渠道，提高刊物的关注度。扩大现有新媒体平台的影响力，首先形成新媒体平台与纸质刊物的差异性，在纸质刊物内容的基础上，结合当下热点，进行稿件再创作，将新媒体推送内容作为刊物内容的导读，有效引流，吸引更多的读者购买刊物进行完整版阅读。在拥有稳定的粉丝群体后，可开发平台付费阅读功能，付费阅读内容以杂志刊登的完整版内容为主，扩大

杂志受众。其次，在新媒体稿件内容方面，增加新媒体编辑的专业度，配合新媒体平台读者阅读习惯，参考同类型新媒体账号，形成适合的排版模式，如丰富内容表现形式，可采用条漫、短视频、图文等表现形式；稿件字数控制在 2000 字以内；分段排版形成固定模式；增加小标题设置，缓解用户的阅读疲劳等。开发宣传渠道，在全媒体平台投放并推广杂志内容，可借助今日头条、微博、抖音、腾讯、网易等成熟媒体平台，亦可借助垂直领域平台，分类别有针对性投放刊物内容，针对不同年龄层次可借助简书、知乎、B 站等新兴媒体平台，拓宽双方异业用户群体，丰富刊物受众，提高影响力。丰富营销渠道，采用线上线下相结合的方式提高宣传力度，增强宣传效果，可以采用社区推广（如社区征文比赛，利用社区传播的方式增加杂志社品牌知名度，丰富稿件来源）、社群营销（建立微信群，由专人负责运营，促进杂志社与读者之间的沟通交流，及时获取读者需求，增强用户粘性）、粉丝分享会等方式，扩大刊物影响力。三是提高绩效目标设置的科学性和合理性，有效发挥绩效目标的导向作用。建议广州市文艺报刊社，落实绩效管理体系，建立定期考核机制。将绩效评估管理常态化，提高刊物质量。根据前期设置绩效目标及项目实际情况，制定综合指标打分表（涉及进度、质量、成效等），成立绩效评价小组，明确小组人员分工，定期进行检查评价，每季度绩效评价等情况进行综合考评，管控刊物质量。提高绩效目标及指标设置的科学性，发挥绩效目标的导向作用。修订现有绩效目

标内容，作为经常性项目，绩效目标应包括《广州文艺》、《诗词》长期工作目标及年度工作目标、计划，以及具体年度工作目标安排，并在一定程度上结合定性和定量考核内容。增加设置产出质量和效益指标，提高绩效指标的合理性和考核的全面性，增设绩效指标如文章传阅量、杂志订阅数等。规范指标设置，修订指标名称、指标值等内容，针对指标名称的设置应概括性表述，无需在指标名称内阐述项目背景、指标值等内容。针对指标值设置，建议注重选取符合实际工作情况的指标值，如：参照过去三年的平均值、以前某年度的数值、平均趋势、行业标准、经验标准等。

## 二、部门整体支出绩效和重点工作完成情况

按预算绩效管理要求，组织对本部门开展整体支出绩效评价。部门整体财政资金支出 5019.74 万元，其中一般公共预算支出 5019.74 万元。从评价情况来看，我局较好完成了 2019 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

部门整体 财政支出	支出总额（万元）	5019.74	部门整体预算完成率：	100%
	其中：一般公共预算支出	5019.74		
年度目标	部门整体支出目标		部门整体目标完成情况	
	市文联深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以宣传贯彻党的十九大精神为主线，以深化改革为动力，坚持以人民为中心的创作导向和工作导向，紧紧抓住推动文艺创作这个中心环节，加强对		2019 年，我会较好地履行了本单位的职能职责和各项工作任务。做到坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持与时代同步、以人民为中心、用明德引领风尚，认真履行“团结引领、联络协调、服务管理、自律维权”职能，全面深化文联改革，团结带领全市	

	新文艺群体的联络、服务，团结带领全市广大文艺家和文艺工作者积极践行文艺界核心价值观，围绕中心，服务大局，全面推动文联工作上新台阶。	广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。	
主要任务 (重要事项)	任务(重要事项)绩效目标	任务(重要事项)绩效目标完成情况	任务(重要事项)涉及实际支付财政资金(万元)
学习宣传贯彻党的十九大主线，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、深入调研，推动文艺工作不断发展，开创我市文艺工作新气象。	进一步加强文艺界意识形态工作，全面落实意识形态工作责任制，坚持正确的舆论导向。通过学习座谈、专题报告、辅导讲座、集中培训等各种方式，结合文联工作实际，着力促进文艺凝聚引领能力不断提升。	2019年我会继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于文艺工作的系列重要论述。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述，始终坚持坚定正确的政治方向，认真贯彻党的十九届四中全会精神、省文代会作代会精神以及市委十一届八次全会精神。结合文艺和文联工作实际，分批次举办全市文艺界“文艺工作者的初心和使命”专题培训班，引导广大文艺工作者进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”做到“两个维护”。召开全市文艺系统学习研讨会，及时组织学习贯彻习近平总书记致中国文联中国作协成立70周年贺信、致中国志愿服务联合会第二届会员代表大会贺信精神，采取集中学习、专题辅导、研讨交流、文艺演出、编印学习资料等方式，学懂弄通做实。	178.38

<p>大力发展文艺创作的广州特色、中国气派、着力促进文艺精品创作能力不断提升</p>	<p>开展庆祝中华人民共和国成立 70 周年等重大主题、重点活动、重要会议的宣传，营造良好氛围，进一步弘扬主旋律、传播正能量。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话精神和党的十九大精神的宣传，以“四个走在全国前列”的精神主导文艺创作，开展“红色文化”主题文艺创作活动。</p>	<p>2019 年，我会着眼于服务市委市政府的工作大局，突出“中国梦”这一时代主题，创新各类文艺活动载体和形式，紧扣新时代新要求，唱响主旋律，讲好广州故事、讲好中国故事，传递正能量。紧紧围绕市委市政府的中心工作，精心组织庆祝新中国成立 70 周年等系列主题纪念活动，举办“赞赞我的国”主题文艺宣讲活动、“光辉历程 红色经典”庆祝新中国成立 70 周年全国第六届架上连环画展、“党风正，国家强”广州市庆祝新中国成立 70 周年书画大赛获奖作品展、“壮丽七十年，翰墨新时代”书法精品展，“永远跟党走 建功新时代”庆“七一”主题展演、“红棉杯·2019 广州流行合唱大赛”等活动。举办“美食丹青”画家笔下的美食作品展和“漫话美食”动漫艺术交流活动。成功承办全国性文艺活动，成功承办五年一次的第十三届全国美展“综合·动漫”“港澳台·海外”两大美展以及“中国（广东）民间工艺博览会”等全国性展览活动。这是新中国成立以来，广州市首次同时承办如此高规格、高层次、高标准、高水平的艺术活动。</p>	<p>1399.97</p>
--	---	---	----------------

<p>推动主题实践制度化,着力促进文艺服务群众能力不断提升。</p>	<p>广泛开展“到人民中去”文艺志愿服务,把最好的精神食粮奉献给人民。以惠民、乐民为宗旨,持续开展文艺志愿服务。</p>	<p>2019年,我会继续大力弘扬时代主旋律、传递社会正能量,推动文艺家到基层一线开展到人民中去文艺下基层惠民活动,对接人民群众日益增长的美好精神文化需求。“赞赞我的国”文艺宣讲开启新时代文明实践实践活动新征程。广泛开展“赞赞我的国”广州红色文艺轻骑兵新时代文明实践文艺宣讲活动,进社区、进乡村、进校园、进企业、进军营,走进中国文艺家之家、革命老区和党员教育基地,打造“广州文艺市民达人秀”“让大家告诉大家”“黄埔书院”“以书会友 亲爱精诚”等文艺惠民品牌。“广州文艺市民空间”树立文艺为民“广州样板”。“中国文艺志愿者服务基地——广州文艺市民空间”全年开展惠民活动近百场,来自全国和省市文艺名家做客“大师下午茶”“大师艺术课”“生活艺术大家谈”等品牌,直接服务人民群众数万人,线上线下互动数百万人,深受广大文艺家支持和人民群众的称赞。</p>	<p>524.99</p>
<p>积极探索网上文艺阵地建设,办好《广州文艺》期刊和《诗词》报,紧扣文艺刊物发展的新要求,不断探索创新文艺刊物在新媒体形式下的变革和发展,着力促进文艺精神推动能力不断提升。</p>	<p>以新媒体、新技术为支撑,着力提升文艺评论和传播宣传水平。办好《广州文艺》《诗词》报、《广州文艺家》,做好“广州文学艺术网”和“南国文艺”“广州文艺市民空间”微信公众号的信息发布及维护工作。</p>	<p>2019年,我会继续加强组织引导,加强新媒体阵地建设,运用“一刊一网两公号两专版”等平台,实现文联工作线上线下齐头并进,进一步强化文联作为文艺工作者之家的联络服务功能,将更多的文艺工作者凝聚到党的文艺事业中来。办好《广州文艺》《诗词》报、《广州文艺家》,做好“广州文学艺术网”和“南国文艺”“广州文艺市民空间”微信公众号的信息发布及维护工作。</p>	<p>421.82</p>

（一）2019 年是深入贯彻落实党的十九大精神和习近平视察广东重要讲话精神的关键年，是文联深化改革见成效的起步年。市文联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持与时代同步伐、以人民为中心、用明德引领风尚，认真履行“团结引领、联络协调、服务管理、自律维权”职能，全面深化文联改革，团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。

### 1. 提高站位、锤炼思想，着力抓好理论武装

突出学习宣传贯彻党的十九大精神主线，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，推动文艺工作不断发展，开创我市文艺工作新气象。

继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于文艺工作的系列重要论述。认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述，始终坚持坚定正确的政治方向，认真贯彻党的十九届四中全会精神、省文代会作代会精神以及市委十一届八次全会精神。结合文艺和文联工作实际，分批次举办全市文艺界“文艺工作者的初心和使命”专题培训班，引导广大文艺工作者进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”做到“两个维护”。召开全市文艺系统学习研讨会，及时组织学习贯彻习近平总书记致中国文联中国作协成立 70 周年贺信、致中国志愿服务联合会第二届会员代表大会贺信精神，采取集中学习、专题辅导、研讨交流、文艺演出、编印学习资料等方式，学懂弄通做实。安排党员干部赴河南大别山党校、贵州遵义学院、复旦大学学习培训，增强学



习教育效果，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在广州文艺战线落地生根、结出丰硕成果。市文联录制的《我和我的祖国》入选学习强国。组织创作音乐视频《社会主义核心价值观之歌》《岭南颂》等一批文艺作品和活动信息，入选“学习强国”学习平台。

组织实施“不忘初心、牢记使命”主题教育。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，着力抓好“关键少数”“关键措施”“关键难题”，坚持把“四项重点措施”贯穿全过程，推动主题教育与文联文艺工作相互促进、相得益彰。组织党员干部、文艺家代表赴河北正定干部学院举办市文联“不忘初心、牢记使命”专题培训班，利用红色文化教育基地、教育资源和红色文化传承基因，组织党员开展理想信念教育、革命历史和传统教育、爱国主义教育、改革开放教育。初步取得“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”成效。

贯彻习近平总书记致中国文联中国作协成立 70 周年贺信精神，团结带领广大文艺工作者记录新时代、书写新时代、讴歌新时代。在市委的领导下，市文联第九次代表大会胜利召开，市委书记张硕辅出席并讲话，并充分肯定市文联工作所取得的成绩，勉励全市广大文艺工作者深入学习贯彻习近平总书记关于新时代文艺工作及对广东重要讲话和重要指示批示精神，切实肩负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，着力建设文化强市，奋力推动城市文化综合实力出新出彩，打造社会

主义文化强国的城市范例。会议选举产生广州市文联第九届主席团，高质量完成换届工作各项任务，落实改革精神，明确广州文艺发展方向，凝聚繁荣广州文艺的强大力量，开创广州文艺事业新局面。

## 2. 围绕中心、服务大局，唱响新时代主旋律

一年来，着眼于服务市委市政府的工作大局，突出“中国梦”这一时代主题，创新各类文艺活动载体和形式，紧扣新时代新要求，唱响主旋律，讲好广州故事、讲好中国故事，传递正能量。

广泛开展重大主题文艺活动。紧紧围绕市委市政府的中心工作，精心组织庆祝新中国成立70周年等系列主题纪念活动，举办“赞赞我的国”主题文艺宣讲活动、“光辉历程 红色经典”庆祝新中国成立70周年全国第六届架上连环画展、“党风正，国家强”广州市庆祝新中国成立70周年书画大赛获奖作品展、“壮丽七十年，翰墨新时代”书法精品展、“永远跟党走 建功新时代”庆“七一”主题展演、“红棉杯·2019广州流行合唱大赛”等活动。举办“美食丹青”画家笔下的美食作品展和“漫话美食”动漫艺术交流活动，获“美食丹青”组委会、读懂中国组委会感谢信，获广州电视台颁发“杰出合作伙伴”称号。抓凝聚、促交流，以丰富多彩的主题文艺活动唱响时代主旋律，营造良好社会氛围。

成功承办全国性文艺活动。成功承办五年一次的第十三届全国美展“综合·动漫”“港澳台·海外”两大美展以及“中国（广东）民间工艺博览会”等全国性展览活动。这是新中国成立以来，

广州市首次同时承办如此高规格、高层次、高标准、高水平的艺术活动。广州地区在本届全国美展成绩不菲，据不完全统计，广州地区共入选作品 128 件，其中获奖提名作品 8 件，进京作品 15 件，获奖提名、进京作品及入选作品的总数在广东省居于首位。“港澳台·海外华人”展区和“综合画种·动漫作品”展区双双荣获“第十三届全国美术作品展览组织工作先进单位”。积极推动落实“中国（广东）民间工艺博览会”“中国民间文艺山花奖·民间工艺美术作品奖”评奖活动在广州举行，提升广州城市国际知名度和显示度。

推动粤港澳大湾区文化圈建设和文化交流。指导成立广州市粤港澳大湾区文化交流协会，推动成立“粤港澳大湾区美术联盟”“粤港澳大湾区文学工作坊”、动漫联委会等，建立世界华文文学交流基地，打造以文学为基础的粤港澳大湾区文化凝聚和交流中心。举办“粤港澳大湾区美术作品展”“从水墨中来——日本行、希腊行”等对外文化交流活动，为讲好中国故事、弘扬中国精神、凝聚中国力量、传播中国价值作出贡献。举办 2019 广州国际文学周开幕式暨叶嘉莹《掬水月在手》文学纪录片全球首映式，围绕“献礼新中国成立 70 周年”和“助推粤港澳大湾区文化交流合作”两大主题开展系列活动，弘扬民族精神和时代精神，团结带领广大文艺工作者记录新时代、书写新时代、讴歌新时代。

### 3. 讴歌时代、奉献人民，积极繁荣文艺创作

充分发挥文联组织的独特优势，坚持把创作优秀作品作为文艺工作的中心环节，把弘扬爱国主义精神和社会主义核心价值观作为文艺创作的永恒追求。

引导并会同各文艺家协会开展文艺创作展演。今年以来，各文艺家协会举办各类文艺展览演出、论坛交流等活动近 200 场次，成果丰硕，精彩纷呈。广州市作家协会举办“悦读经典”系列讲座，推进广大市民养成读书的好习惯，举办“名作解密”系列阅读活动，从消费、阅读需求的角度带给广大会员实用的写作技巧与创作方向。广州市戏剧家协会开展“我们的中国梦”文化进万家粤剧春班活动。广州市美术家协会举办“传承——广州市美术家协会历届主席团成员美术作品邀请展”“情牵粤港澳 共绘新时代——2019 粤港澳大湾区暨穗港澳台青年美术书法作品展”。广州市音乐家协会举办红棉杯 2019 广州流行合唱大赛、“情系羊城·放歌岭南”第二届羊城青年歌手声乐大赛。广州市电视艺术家协会开展“中国梦·湾区情”文艺精品——“百部主题微电影”创作征集工作。广州市舞蹈家协会开展“我们的中国梦”文化进万家醒狮闹元宵舞剧展演活动。广州市摄影家协会在澳门举办《无限风光大湾区》摄影艺术展览、“祖国山河美”系列——《雪原春暖》摄影展览。广州市民间文艺家协会积极参与陈家祠建馆 60 周年纪念特展《盛德宜杨：杨铨先生捐献文物精品展》，与广州美术学院举行“传统工艺与学院工艺跨界座谈会”。广州市曲艺家协会开展新春下乡曲艺联谊活动。广州市书法家协会开展墨香四季·幸福海珠——广州书法名家新春送福活动，举办成

立 30 周年会员作品展现场签署《市书协主席团自律公约》。广州市杂技艺术家协会在杂技艺术剧院呈现多场杂技精品节目演出。广州市文艺评论家协会举办“文艺新视线”之“当代中国文学批评的思考”“岭南文化的形成与演变”等多场专题学术讲座。广州市动漫艺术家协会举办“写爱——金城绘画与动漫收藏展”“从水墨中来——中国动漫希腊行”。市级二级学会、研究会积极利用社会资源，组织开展丰富的活动。

牢记创作生产优秀作品是文艺工作的中心环节。各艺术门类创作活跃、成绩斐然。广州市一批文艺精品项目荣获全国、省级文艺奖项，包括第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖、第十二届中国摄影金像奖（纪实类奖项）、第六届中国书法兰亭奖、第十届广东省鲁迅文艺奖等。组织本土音乐家创作《一起幸福》《岭南颂》《社会主义核心价值观之歌》在央视、广东电视台展播。深入挖掘城市文化肌理，编辑出版《大家——广州文艺百家》，组织创作《我是广州》《我在广州》《我爱广州》文学作品集，显示广州浓厚的文艺底蕴和文化特色。今年以来，《广州文艺》已有 17 篇作品被国内知名选刊转载、获奖。

#### 4. 深入生活、扎根人民，推动文艺为民惠民

大力弘扬时代主旋律、传递社会正能量，推动文艺家到基层一线开展到人民中去文艺下基层惠民活动，对接人民群众日益增长的美好精神文化需求。

“赞赞我的国”文艺宣讲开启新时代文明实践活动新征程。广泛开展“赞赞我的国”广州红色文艺轻骑兵新时代文艺宣讲活动，进社区、进乡村、进校园、进企业、进军营，走进中国文艺

家之家、革命老区和党员教育基地，打造“广州文艺市民达人秀”“让大家告诉大家”“黄埔书院”“以书会友 亲爱精诚”等文艺惠民品牌。走进清远市连南瑶族自治县，开展红色文艺下乡演出活动，为山区的孩子们带去丰富的精神生活。广州小小红色文艺轻骑兵走进各大校园开展主题班会、征文、朗诵等活动，数万名师生踊跃参与。“赞赞我的国”广州文艺市民达人秀多次走进农讲所红色基地，汲取红色基因。“赞赞我的国”广州红色文艺轻骑兵新时代文艺宣讲全年开展活动 100 余场，惠及人数上万人。“赞赞我的国”荣获 2019 年广东省学雷锋志愿服务“最佳志愿服务项目”。

“一家亲万家情”文艺惠民活动惠及千家万户。深入开展文艺进万家“送欢乐、下基层”活动，组织美术家、动漫艺术家两进市一医院，为患先天性心脏病藏童画像，奉献爱心。组织文艺家重走习总书记视察广州之路，开展中国视协、广州视协艺术家进社区、进校园服务采风、为民演出，团结引领文艺工作者听党话、跟党走，到基层一线开展到人民中去文艺下基层惠民活动。“文艺为民，出新出彩——广州文艺志愿者在行动”大会吹响新时代文明实践文艺志愿新号角。文艺志愿服务在文艺工作中的引领力不断提升，《南方日报内参》（2019）第 14 期刊载了信息“文艺惠民‘广州经验’成全国品牌”。市文联“一家亲”文艺志愿服务项目、广州文艺志愿者协会获全国学雷锋志愿服务“四个 100”最佳志愿服务项目和最佳志愿服务组织。在中国文联学雷锋志愿服务推进工作会上，市文联分享交流推进文艺志愿服务工作经验并受到表彰。在全市基层评议机关“网上评议”分

项指标中，市文联“市民群众评议”在被评议机关中名列第一。

“广州文艺市民空间”树立文艺为民“广州样板”。“中国文艺志愿者服务基地——广州文艺市民空间”全年开展惠民活动近百场，来自全国和省市文艺名家做客“大师下午茶”“大师艺术课”“生活艺术大家谈”等品牌，直接服务人民群众数万人，线上线下互动数百万人，深受广大文艺家支持和人民群众的称赞。

“天天能体验、周周看花会、月月见名师、季季有盛宴”的文艺品牌辐射力、影响力不断扩大。不断拓展联络协调职能，指导各区文联推进广州文艺市民各区空间建设。在建立了广州文艺市民海珠空间、越秀空间、番禺空间、黄埔空间的基础上，2019年又建立了天河空间、荔湾空间、花都空间，成为各区文艺惠民活动、繁荣文艺事业的阵地平台。

#### 5. 团结引领、多措并举，增强融合发展能力

加强组织引导，加强新媒体阵地建设，运用“一刊一网两公号两专版”等平台，实现文联工作线上线下齐头并进，进一步强化文联作为文艺工作者之家的联络服务功能，将更多的文艺工作者凝聚到党的文艺事业中来。

打造德艺双馨文艺队伍。着眼于培养各领域文艺领军人物，加大对中青年文艺人才的发现举荐、教育培训、资助扶持、宣传推介力度。推动建立名师工作室、举办作品研讨会、建立网上艺术馆、采编“广州文艺百家”，举办“新时代文艺工作者的使命与担当”故事会等，坚持把培育优秀文艺人才、造就德艺双馨文艺领军人物摆在突出位置，充分发挥先进的示范、带动作用。举办“写作坊·广州”青年文学精英短篇小说特训营等文艺人才培

训活动，助推文艺人才成长。推进文艺评论工作，组织优秀作品研讨会，支持在各权威媒体、专业刊物刊发我市优秀作品和优秀文艺人才的评论文章。加大对体验生活、采风创作的支持力度，建立成果展示传播的平台。组织实施“红棉杯”广州市文艺精品创作扶持与奖励，深入打造“红棉杯”文艺品牌活动、“红棉杯”广州青年舞蹈比赛、“羊城印象”广州国际微电影（网络电影）大赛等各门类文艺活动，加大选拔、表彰、推介人才力度，提供创作展演平台，为青年文艺人才创作提供条件、搭建平台。自觉坚守努力建设一支政治强、品行好、素质高、业务精的文艺人才队伍。

加强宣传阵地建设。《广州文艺家》截至目前共出版 5 期，其中，第一期以图文并茂的方式，专题报道“2018 年广州文联文艺十件实事”。大力推进“网上文联”建设，“广州文学艺术网”结合文艺资源库与数据开放平台（一期）项目建设，网站进行了升级改版，搭建了文艺家管理服务平台的系统，以及推介宣传广州文艺家的个人子网——XX 艺术空间端口接入网站，通过文艺资源数据共享大平台，增强传播影响力，构建新时代文艺传播体系；截止目前，“南国文艺”微信公众号粉丝量增至 5600，“广州文艺市民空间”微信公众号粉丝量为 8740，观阅量不断增加，影响力逐步增大。今年以来，“中国艺术报广州文艺专版”共刊发 5 期，“南方日报文艺评论专版”共刊发 3 期，既展现广州文艺的热点，又积极宣传党的精神。不断擦亮都市文学品牌，顺利完成 2019 年全年 12 期《广州文艺》杂志刊和 1 期增刊《粤派评论专刊》的编辑出版工作。2019 年，《诗词》报的邮局发行



量稳中有升，月发行总量接近1万份。

探索联系服务新文艺组织和新文艺群体新模式。努力扩大服务覆盖面，关注不同领域、不同业态、不同体制文艺从业人员的生存发展，推动文联组织向新兴艺术领域和各类艺术群体延伸。推动我市新文艺群体人才队伍建设，以尊重文艺人才成长和创作规律为根本，以激发人才创新创业活力为目的，紧跟时代发展，着力畅通新文艺群体职业发展通道，创新开展新文艺群体专业技术职务任职资格申报、评审专项工作，将新文艺群体对象纳入申报评审范围，协助市音乐家协会新文艺群体会员申报了2019年度副高级职称（二级演员）评审并获得通过，在团结凝聚引领新文艺群体方面作出有益的探索和尝试。进一步加强对新文艺群体的团结、引导、规范、培育和服务，打造新文艺群体联络平台。

#### 6. 深化改革、加强文联自身，不断提升党建工作水平

进一步加强党对文联工作的领导，落实全面从严治党要求，不断加强规范管理，切实提升基层组织凝聚力、向心力、组织力，加强文联的全面建设。

加强文联党的建设和党风廉政建设。严格落实党风廉政建设“一岗双责”，强化党员干部队伍教育管理，推动党的建设与业务工作融合发展。制定出台《关于加强广州市文联所属文艺类社会组织党的建设工作的指导意见》《关于进一步加强广州市级文艺家协会建设管理的意见》。开展《关于加强广州市文艺类社会组织党的建设工作的思考》党建工作调研，以理论研究和专题工作调研推动机关党建工作。开展“七一”表彰工作，推荐宣传表彰市直机关优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党组织，以及2

018年度广州市直属机关党建信息工作“十佳通讯员”，讲好党员故事，树立党员形象。

把抓改革作为重大政治责任。认真贯彻落实中央和广东省委、广州市委关于深化群团改革的决策部署，抓好组织体制、运行机制和服务方式改革，整体有序推进文联深化改革。根据全市宣传战线增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作要求，围绕职能定位、组织架构、行业管理、活动方式等调研课题，深入开展大调研活动，自觉将文艺工作融入广州经济社会发展大局。结合文联机构改革和文联职能，完成《挖掘文化艺术的“红色基因”，打造广州新时代文艺精品》等调研成果。加强文艺界职业道德建设和行业行风建设。持续开展文艺界核心价值观和《中国文艺工作者职业道德公约》学习教育，成立文艺工作者职业道德建设委员会，引导全市文艺界加强行业规范和行风建设，引导文艺工作者牢记文化担当和社会责任。

加强意识形态工作。坚持把意识形态责任制贯穿于文艺和文联工作方方面面，紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线，加强意识形态阵地建设和管理，统筹做好正面宣传引领工作。严格落实党的意识形态工作责任制，健全完善意识形态分析研判处置机制，加强定期汇报意识形态工作，牢牢掌握意识形态工作领导权。加强网络新媒体阵地建设，筑牢意识形态安全的“防火墙”。

按照“全市文联一盘棋”的大文联工作思路，着力完善工作体系，推动形成市、县、乡镇（街道）文联、产业文联、整体联动的工作格局。此外，落实并圆满完成了共建共治共享、法治建设、精神文明建设、乡村振兴工作、组织人事、机构编制、财务

审计、工会、妇女、计生、档案、信访、保密、综治、安全和离退休干部服务等各项工作任务。文联在党风廉政建设、群众评议、学习强国等各项工作在全市评比名列前茅。

（二）进入新时代，面对党和人民对广州市文联工作和文艺事业的新要求新期待，我们的工作还存在许多不足。如，文艺创作的保障和激励机制还需改进；文艺人才尤其是文艺领军人才有待于发掘和培养；文艺理论特别是文艺评论工作尚待加强。对这些问题，我们要认真调查研究，推出有力措施加以解决。

## 第五部分 名词解释

**财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金。包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

**上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

**用事业基金弥补收支差额：**指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

**年初结转和结余：**指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

**结余分配：**指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

**年末结转和结余：**指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

**基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

**“三公”经费：**按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**机关运行经费：**指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。